

**Описание муниципальной практики
городского округа «Город Хабаровск»**

Управление международных связей администрации города Хабаровска

Номинация:

Создание условий для развития событийного туризма, организация фестивалей, тематических ярмарок.

№ п/п	Название раздела	Содержание раздела
1.	Наименование практики (технологии).	Международный фестиваль «Муралы-на-Амуре» в городе Хабаровске (далее – Фестиваль).
2.	Сущность практики (технологии).	Одним из пяти целей федерального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения», входящего в национальный проект «Туризм и гостеприимство», является организация фестивалей, праздников и экскурсий. Работа по данному направлению – неотъемлемый компонент деятельности администрации города Хабаровска. Международный фестиваль «Муралы-на-Амуре» в городе Хабаровске (далее – Фестиваль) ориентирован на решение следующих задач: - повышение интереса у жителей и гостей города Хабаровска к межкультурному общению, развитию дружественных связей; - продвижение культурного, исторического наследия и туристического потенциала города Хабаровска, городов-побратимов и дружественных зарубежных городов через творчество и искусство; - обмен творческим опытом. Целевым ориентиром для организации и проведения данного Фестиваля служит одна из целей муниципальной программы городского округа «Город Хабаровск» «Расширение межмуниципальных и международных связей городского округа «Город Хабаровск» на 2021 – 2030 годы» от 07.09.2018 № 2695.
3.	Организационное и технологическое решение вопроса.	Администрацией города Хабаровска разработано и утверждено постановлением администрации города Хабаровска от 14.03.2025

		№ 1076 «Положение о проведении международного фестиваля «Муралы-на-Амуре» в городе Хабаровске», согласно которому участниками Фестиваля могли стать профессиональные художники, стрит-арт-художники, художники-любители, творческие объединения (группы) в возрасте от 18 лет из городов-побратимов города Хабаровска и дружественных зарубежных городов. С 17.03.2025 по 11.04.2025 года прошел 1 этап Фестиваля, где из поданных на Фестиваль заявок, рабочей группой были рассмотрены заявки и эскизы 12 команд из: КНР, Азербайджана, Таджикистана, Нигерии, Замбии, Камеруна, Конго, Йемена, Южной Кореи, Индонезии и Республики Беларусь (г. Могилев). Участие в фестивале могло быть как индивидуальным, так и коллективным (до трех человек). От одного города-побратима и дружественного зарубежного города была направлена одна заявка. В течение трех дней (21.05.2025-23.05.2025) художники из 11 стран создали 12 уникальных муралов, которые стали новыми достопримечательностями Хабаровска. «Муралы-на-Амуре» – точка притяжения туризма на Дальнем Востоке.
4.	Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).	Из муниципального бюджета на мероприятие в 2025 году направлено 914 тыс. руб. (муниципальная программа городского округа «Город Хабаровск» «Расширение межмуниципальных и международных связей городского округа «Город Хабаровск» на 2021 – 2030 годы») на приобретение памятных подарков с символикой города Хабаровска, организацию и проведение Фестиваля.
5.	Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).	Представленная практика является мероприятием, призванным стать туристическим брендом в событийном поле для развития культурного туризма в городе Хабаровске. Идею провести международный фестиваль «Муралы-на-Амуре» подсказал совместный проект хабаровских школьников и их ровесников из Китая, которые разрисовали шумозащитную стенку возле больницы имени Пиотровича в

		рамках Третьего фестиваля образования, культуры и искусства городов Хабаровск и Фуюань в сентябре 2024 года. Фестиваль стал точкой отчета роста таких социальных задач, как: - привлечение туристов (муралы привлекают внимание путешественников, желающих увидеть уникальные и необычные произведения искусства); - укрепление национальной идентичности (мероприятие позволило объединиться всем участникам Фестиваля вокруг единого пространства для самовыражения); - вовлечение молодёжи (Фестиваль стал катализатором для активного участия студентов ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»); - удовлетворённость туристов и местных жителей проведённым мероприятием (рекреационная функция); - стимуляция жителей города к развитию духовных, исторических и культурных ценностей.
6.	Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).	Источники пополнения местного бюджета. Ежегодный прирост доходом предприятий туриндустрии города и туристического налога в муниципалитет прирост туристического потока за счет сочетания традиционного отдыха с участием в событийном мероприятии.
7	Реализация практики (технологии) возможности его распространения	Участники Фестиваля создавали муралы, как объекты туристического притяжения, в двух районах Хабаровска – на улице Правобережной и на центральной набережной города Хабаровска. Позже муралы впишутся в новую самую протяжённую набережную Дальнего Востока.
8	Отрасль применения практики (технологии)	Отрасль внутреннего и международного туризма и индустрии гостеприимства.
9	Дата внедрения практики (технологии)	Май 2025 года.
10	География использования практики (технологии).	Городской округ «Город Хабаровск», Хабаровский край, Российская Федерация.

11	Контакты	Управление международных связей администрации города Хабаровска: - почтовый адрес: 680021, ул. Карла Маркса, д. 66; - адрес электронной почты (e-mail): foreign@khv27.ru; - телефон: 8(4212) 41-97-21 – отдел по развитию туризма управления международных связей администрации города Хабаровска, консультант Питухина Ольга Валерьевна.
12	Отзывы, награды	Фестиваль муралов — это уникальное культурное событие, объединяющее художников, жителей города и гостей в творческом диалоге. В течение нескольких дней улицы превращаются в открытые галереи, где оживают яркие, масштабные произведения искусства. Этот формат приобрел популярность во многих городах и способствует не только эстетическому развитию городской среды, но и укреплению социальных связей, привлечению туристов и популяризации творчества. Фестиваль получил широкий положительный резонанс в средствах массовой информации.
13	Дополнительные материалы	Ссылки на публикации в СМИ: - https://khv27.ru/novosti/detail/?ELEMENT_ID=209074 - https://khabarovsk-news.ru/society/2025/05/23/8755.html