

Форма практики (технологии)

№ п\п	Название раздела	Содержание раздела
1	Наименование практики (технологии).	«День ДЦП» или «Праздник без границ» - ежегодное инклюзивное развлекательное мероприятия для детей с ограниченными возможностями.
2	Сущность практики (технологии).	В России, как и во всем мире, наблюдается тенденция роста числа детей-инвалидов. Инвалидность у детей означает существенное ограничение жизнедеятельности, она способствует социальной дезадаптации, которая обусловлена нарушениями в развитии, затруднениями в самообслуживании, общении, обучении, овладении в будущем профессиональными навыками. Освоение детьми-инвалидами социального опыта, включение их в существующую систему общественных отношений требует от общества определённых дополнительных мер, средств и усилий. И проблема инвалидности не ограничивается только медицинским аспектом, она в гораздо большей степени является социальной проблемой неравных возможностей. Это касается в первую очередь организации различных культурно - массовых мероприятий, проводимых в городе, которые зачастую недоступны для большинства детей с ограниченными возможностями. Организация мероприятий не учитывает специфические потребности людей с различными видами инвалидности. Это проявляется в следующем: 1. Недостаток специализированных программ и кружков. Существует дефицит мест, где дети с ограниченными возможностями могли бы заниматься творчеством, спортом, получать новые знания и навыки в адаптированной среде, под руководством специалистов, понимающих их потребности. 2. Социальная изоляция. Отсутствие доступных мест для общения и досуга часто приводит к тому, что дети с инвалидностью оказываются в изоляции, лишённые возможности

		строить социальные связи, находить единомышленников и чувствовать себя частью сообщества. 3. Финансовые ограничения. Организация доступных программ требует значительных вложений. Не всегда у муниципалитетов, общественных организаций или частных инициатив хватает ресурсов для реализации таких проектов. В целом, наша практика направлена на создания пространства, где каждый ребёнок чувствует себя принятым, уважаемым и имеет возможность для самореализации и активной жизни. Практика включает в себя: - Разработку и проведение специализированных культурных программ и мероприятий, ориентированных на людей с ограниченными возможностями. Дети с ОВЗ в течение года посещают творческие занятия и готовятся к большому празднику. - Поддержку творческих инициатив и самовыражения детей с инвалидностью. Ключевым событием является ежегодный праздник «День ДЦП» для детей с церебральным параличом, который проводится в первую среду октября и приурочен к Международному дню детского церебрального паралича. Это мероприятие не только долгожданный подарок для участников, но и наглядное свидетельство достигнутых результатов и эффективности нашей работы. В рамках данной практики мы стремимся создать условия для всестороннего развития детей с ДЦП, их социальной адаптации и повышения качества жизни. Праздник, организованный как кульминация всех усилий, позволит детям продемонстрировать свои успехи, почувствовать себя частью большого и дружного сообщества, а также получить заряд позитивных эмоций. Этот праздник – яркое подтверждение того, что практика успешно реализуется, способствуя интеграции детей с ДЦП в общество и раскрытию их уникальных талантов. Данная практика реализуется в г. Хабаровске на протяжении 8 лет.
--	--	---

3	Организационное и технологическое решение вопроса.	Проведение праздника для детей с детским церебральным параличом (ДЦП) – это не просто развлечение, а возможность подарить им радость, внимание и ощущение причастности к обществу. Чтобы мероприятие прошло успешно и принесло максимум положительных эмоций, необходима тщательная подготовка и продуманный подход. Ключевые этапы подготовки: 1. Определение целей и задач праздника. Чёткое понимание того, чего мы хотим достичь. Это помогает сфокусировать усилия и выбрать наиболее подходящие активности. 2. Формирование команды организаторов. Сбор группы единомышленников – волонтеров, специалистов (педагогов, психологов, дефектологов), родителей, представителей организаций, работающих с детьми с ДЦП. Распределение обязанностей, обмен идеями и опытом, обеспечение разностороннего подхода. 3. Определение целевой аудитории и количества участников. Уточнение возрастных групп детей, их примерного количества, а также количества сопровождающих (родителей, опекунов). Это влияет на выбор места проведения, программу, количество персонала и необходимый инвентарь. 4. Выбор места проведения. Поиск доступного и безопасного пространства, учитывающего особенности детей с ДЦП. 5. Разработка программы мероприятия. Создание сценария праздника, включающего разнообразные активности, адаптированные для детей с разными потребностями. Программа должна быть гибкой, с возможностью адаптации "на ходу". 6. Подбор и подготовка персонала (волонтеров). Привлечение и обучение волонтеров, которые будут помогать детям во время мероприятия. 7. Привлечение ресурсов (финансовых, материальных). Поиск спонсоров, благотворительных фондов, сбор пожертвований, привлечение партнеров для предоставления реквизита, подарков, угощений. 8. Информирование и приглашение
---	--	--

		участников. Создание приглашений, рассылка информации родителям, через специализированные организации, социальные сети. Своевременное оповещение позволяет родителям спланировать участие и подготовиться. 9. Подготовка подарков и сувениров. Приобретение или изготовление подарков, которые будут интересны и полезны детям с ДЦП, с учетом их индивидуальных потребностей и интересов.
4	Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).	Для проведения праздника детям с ДЦП проводится масштабная работа со спонсорами. За 8 лет работы мы нашли единомышленников, которые ежегодно помогают устроить незабываемый день для «особенных» детей. В 2025 году стоимость организации такого мероприятия обошлась в 550 000 рублей. 1. Администрация города Хабаровска (приобретение подарков детям с ДЦП) - 120 000 рублей. 2. Привлечённые партнёры (организация банкета, оплата ведущего и артистов, сладкие подарки и т.д.) - 430 000 рублей.

5.	Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).	За последние годы произошёл ряд значительных позитивных изменений в проведении праздника для детей с церебральным параличом (ДЦП). Сегодня мы уделяем гораздо больше внимания созданию по-настоящему инклюзивной атмосферы, где каждый ребенок, независимо от своих физических возможностей, может почувствовать себя полноправным участником торжества. Социальный эффект в сравнении с 2018 годом, когда данный праздник проходил в первый раз произошли следующие количественные изменения: 1. Количество детей на празднике увеличилось в 2 раза (25 детей в 2018 году, 50 детей в 2025 году) 2. Количество благотворителей и спонсоров с 3 организаций увеличилось до 8 организаций. 3. Так как не все дети могут присутствовать на празднике в связи с ограниченной возможностью передвижения подарки им доставляют домой. В 2018 году подарки на дом получили 20 детей, а в 2025 году 40 детей. 4. В 2025 году дети впервые сами выступали на празднике со своими творческими номерами. Качественный социальный эффект нашей практики: Для детей с ограниченными возможностями: 1. Психологическая разгрузка и радость. Это возможность вырваться из рутины, часто связанной с лечением, процедурами и ограничениями. Чувство радости, праздника и беззаботного веселья бесценно для их эмоционального состояния. 2. Социализация и преодоление изоляции. Многие дети с инвалидностью находятся в социальной изоляции. Мероприятие — это шанс пообщаться не только со здоровыми сверстниками, но и с другими детьми с похожими особенностями, почувствовать себя частью сообщества.
----	--	---

		3. Повышение самооценки и уверенности в себе. Участие в конкурсах, творческих номерах, возможность проявить себя и получить поддержку и аплодисменты помогают ребенку поверить в свои силы. 4. Мотивация к развитию и активности: Положительные эмоции и новый опыт могут стать мощным стимулом для занятий реабилитацией, творчеством или спортом. 5. Реализация права на детство и досуг: Мероприятие подчеркивает, что ребенок, прежде всего, — ребенок, а не просто «человек с диагнозом». Он имеет полное право на игры, праздники и развлечения. Для семей (родителей и опекунов) 1. Эмоциональная разгрузка и «передышка». Для родителей уход за особым ребенком — это постоянный стресс и огромная нагрузка. Мероприятие даст им несколько часов передышки, когда они знают, что их ребенок в безопасности и под присмотром. 2. Обмен опытом и поддержка. Родители могут пообщаться друг с другом, поделиться проблемами, успехами и полезной информацией. Это создает ценное сообщество взаимопомощи. 3. Уменьшение чувства одиночества и стигматизации. Семьи часто сталкиваются с непониманием общества. Видя, что их детей принимают и ценят, они чувствуют себя более включёнными в социальную жизнь. Для волонтеров и организаторов 1. Развитие эмпатии и толерантности: Непосредственное общение с детьми с инвалидностью ломает стереотипы, учит пониманию и принятию различий.
--	--	--

		2. Приобретение ценных социальных и организационных навыков. Волонтеры учатся работать в команде, решать нестандартные задачи, взаимодействовать с разными людьми. 3. Чувство социальной значимости и личностный рост. Осознание того, что ты сделал чью-то жизнь ярче и счастливее, даёт мощный заряд мотивации и смысла. 4. Формирование активной гражданской позиции: Участие в таких событиях воспитывает ответственность за происходящее в обществе. Для общества в целом. 1. Формирование инклюзивной среды: Мероприятие — это практический шаг к созданию общества, открытого для всех, независимо от возможностей здоровья. Оно наглядно демонстрирует, что инклюзия — это не абстрактная идея, а реальная практика. 2. Изменение общественного восприятия инвалидности: СМИ и сарафанное радио, освещающие событие, помогают менять стереотипный образ человека с инвалидностью как «несчастливого и нуждающегося в жалости» на образ полноценной, многогранной личности. 3. Профилактика ксенофобии и буллинга: Когда дети и взрослые с инвалидностью становятся «невидимыми» для общества, растет непонимание и страх. Подобные мероприятия делают их видимыми, понятными и своими. 4. Укрепление социального капитала: Создаются горизонтальные связи между людьми, организациями, бизнесом (если он участвует в качестве спонсора), что укрепляет доверие и сотрудничество внутри сообщества.
6	Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).	Прямой экономический эффект (для государства и общества) это, по сути, предотвращённые расходы или инвестиции в человеческий капитал. В общем смысле: 1. <u>Снижение нагрузки на систему здравоохранения, которая выражается в следующем:</u>

		<i>психосоматический эффект.</i> Положительные эмоции, снижение стресса и депрессии у детей и их родителей — доказанный фактор, укрепляющий иммунитет и улучшающий результаты лечения. Это может привести к снижению частоты обращений к врачам, сокращению расходов на лекарства и обострений хронических заболеваний. <i>мотивация к реабилитации.</i> Получив заряд бодрости и увидя свои возможности в новой обстановке, ребенок с большим энтузиазмом может заниматься лечебной физкультурой и другими реабилитационными процедурами, повышая их эффективность. <i>снижение будущих социальных расходов.</i> Инвестиция в социализацию: успешная социализация ребенка-инвалида сегодня снижает риск его полной зависимости от государства в будущем. Человек, который смог адаптироваться в обществе, с большей вероятностью получит образование, найдет посильную работу (и будет платить налоги) вместо того, чтобы всю жизнь находиться на полном государственном обеспечении. <i>профилактика институционализации.</i> Поддержка семьи и ребенка помогает сохранить семью как основную ячейку общества. Содержание человека в интернате обходится государству в разы дороже, чем поддержка семьи, воспитывающей ребенка-инвалида. 2. <u>Повышение производительности труда родителей:</u> <i>"передышка" для родителей.</i> Родители, ухаживающие за детьми-инвалидами, часто находятся в состоянии эмоционального выгорания. Несколько часов полноценного отдыха и положительных эмоций (когда ребенок на мероприятии) позволяют им восстановить силы. <i>эффект на работе.</i> Отдохнувший и психологически стабильный родитель более эффективен на своем рабочем месте, реже берет больничные и отгулы по уходу за ребенком. Если родитель работает, это напрямую влияет на ВВП. Экономический эффект для семей: 1. <u>Бесплатный качественный досуг.</u>
--	--	---

Для многих семей с детьми-инвалидами финансы ограничены. Наше мероприятие — это бесплатный, хорошо организованный праздник, который иначе им был бы недоступен. Это прямая экономия их личного бюджета.

2. Снижение затрат на лечение.

Как и в макромасштабе, улучшение психологического состояния ребенка может привести к снижению затрат семьи на лекарства и дополнительные процедуры.

3. Сохранение трудоспособности родителей.

Снижая уровень стресса, мы помогаем родителям сохранять свою работу — основной источник дохода для семьи.

Эффект для спонсоров

1. Налоговые льготы.

Для компаний-спонсоров расходы на благотворительность часто являются затратами, уменьшающими налогооблагаемую базу. Таким образом, часть средств возвращается в бизнес.

2. Репутационный капитал и PR.

Участие в таком мероприятии — это мощный инструмент формирования положительного имиджа компании. Такой "имиджевый" PR приносит экономические дивиденды в виде роста лояльности клиентов и укрепления бренда. Его стоимость сложно измерить, но она очень реальна.

2. Развитие корпоративной культуры.

Для волонтеров из компаний это возможность тимбилдинга и развития soft skills (гибких навыков) за пределами офиса, что повышает их ценность как сотрудников.

Вывод:

Экономический результат нашего ежегодного мероприятия — это не прибыль, а инвестиция.

Для государства — это инвестиция в будущее, позволяющая сэкономить значительные средства на здравоохранении и социальном обеспечении в долгосрочной перспективе.

Для семей — это прямая финансовая поддержка и сохранение их платежеспособности.

Для бизнеса — это инвестиция в репутацию и человеческий капитал.

Таким образом, каждый рубль, вложенный в

		такое мероприятие, приносит многократный, хоть и не всегда прямой, экономический эффект для всего общества.
7	Реализация практики (технологии) возможности его распространения	Данная практика реализуется в г. Хабаровске на базе МАУ «Центр работы с населением «Диалог». На сегодня, прежде чем распространять практику масштабно, мы работаем над расширением уже существующего события: 1. От разового события мы переходим к циклу мероприятий, которые реализуем в течении года: реализуем небольшие тематические встречи с родителями и детьми. Проводим творческие мастер - классы, утренники). Это позволило нам создать сообщество родителей, имеющих детей - инвалидов. 2. Кроме самих детей с ограниченными возможностями мы привлекаем к работе и общению их братьев и сестёр, детей из социально уязвимых категорий, тем самым усиливая инклюзивный эффект. 3. В планах нашей практики - это углубление инклюзивности. То есть охват не только детей с диагнозом ДЦП, но и с другими нозологиями. Для более качественного распространения практики необходимо создание «методического пакета», который вмещал бы пошаговое руководство (мануал): хронологию, чек - листы, подбор волонтеров, инструкцию по созданию безбарьерной среды. Так же необходимо создать библиотеку разных сценариев проведения таких мероприятий, который содержал бы разные темы и форматы праздника. Возможно в 2026 году мы рассмотрим партнёрство с другими НКО и учреждениями в других городах или регионах. Мы выступим как консультант и методист, они — как исполнители на местах.
8	Отрасль применения практики (технологии)	Управление социального развития города Хабаровска
9	Дата внедрения практики	2018 год.

	(технологии)	
10	География использования практики (технологии).	Россия, Хабаровский край, г. Хабаровск
11	Контакты	Ненашева Галина Валерьевна, директор МАУ «Центр работы с населением «Диалог», 70-14-00 Семенцова Галина Викторовна, заместитель директора МАУ «Центр работы с населением «Диалог», 70-16-00 Стещенко Ирина Владимировна, педагог - психолог МАУ «Центр работы с населением «Диалог»
12	Отзывы, награды	
13	Дополнительные материалы	Центр "Диалог" (telegram.org) https://t.me/socialhab/14617 https://t.me/socialhab/9733