УТВЕРЖДАЮ:
Председатель Правления МАГ,
мэр г. Хабаровска
С.А. Кравчук

_____

Положение

о конкурсе Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ (МАГ) на лучшие проекты по развитию внутреннего и въездного туризма
«МАГИЯ ТУРИЗМА»

г. Москва-2026 г.

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет условия проведения Международного конкурса «МАГИЯ ТУРИЗМА», направленного на развитие внутреннего и въездного туризма в городах МАГ, порядок подачи участниками заявок и их рассмотрение, формы документов, входящих в состав заявки.

1.2. Организатором и правообладателем конкурса лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма (далее - Конкурс), а также всех мероприятий, проводимых в рамках конкурса, является Ассоциация «Международная Ассамблея столиц и крупных городов СНГ (МАГ)».

1.3. Конкурс проводится при поддержке: Комитета по туризму и развитию туристической инфраструктуры Государственной Думы РФ, Делового центра экономического развития СНГ, Союза журналистов России.

1.4. Конкурс проводится ежегодно среди структурных подразделений органов власти городов-членов МАГ по 7 номинациям (Перечень номинаций в Приложении 1).

1.6. В Конкурсе могут принять участие проекты, реализованные и реализуемые в 2025-2026 г.г.

1.7. Организаторы Конкурса формируют Конкурсную комиссию в соответствии с Положением о Конкурсной комиссии по проведению отбора лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма в городах МАГ (далее - Комиссия), состоящую из экспертов - специалистов в области туризма, представителей Организаторов и Партнеров (Приложение №2 к настоящему Положению).

1.8. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами Организаторов и Партнеров Конкурса. Церемония награждения проводится в торжественной обстановке в одном из городов-членов МАГ.

1.9. Организаторы приглашают к сотрудничеству в рамках проведения Конкурса коммерческие и некоммерческие предприятия и организации. Условия сотрудничества представлены в Приложении 4.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса - содействие реализации потенциала городов-членов МАГ по развитию внутреннего и въездного туризма, открытию новых туристических возможностей и повышению имиджа городов-членов МАГ.

2.2. Задачи Конкурса:

- поддержка и продвижение лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма на городском, межрегиональном и международном направлениях;
- выявление лучших практик в сфере туризма для обмена передовым опытом между городами МАГ;
- формирование благоприятных условий для работы туристических компаний на международном и межрегиональном уровне;

1. Требования к участию в конкурсе

3.1. В Конкурсе вправе принять участие органы власти городов-членов МАГ (Список размещен на сайте https://e-gorod.ru/ во вкладке Города-члены МАГ) и их структурные подразделения, реализующие проекты, нацеленные на развитие внутреннего и въездного туризма, а также рекомендованные ими туристические фирмы и коллективы (далее - Участник).
3.2. Города, не входящие в состав МАГ, могут принять участие в Конкурсе при условии оплаты организационного взноса в размере 10 тысяч рублей.
3.3. Требования к заявкам для участия в Конкурсе указаны в Приложении 3.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются проекты, соответствующие требованиям, установленным Приложением 3 к настоящему Положению.
4.2. Оценка допущенных к участию в Конкурсе проектов осуществляется Комиссией в соответствии с Порядком, установленным Приложением 2.
4.3. Лауреаты Конкурса получат уведомление от Комиссии по электронной почте на адрес, указанный в заявке после подведения итогов.

Приложение № 1
К Положению о проведении конкурса лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ (МАГ) «МАГИЯ ТУРИЗМА»

ПЕРЕЧЕНЬ
номинаций Международного конкурса на лучшие проекты по развитию внутреннего и въездного туризма
«МАГИЯ ТУРИЗМА»

1. Гран-при.
Лучший проект из всех представленных на конкурс по всем номинациям.
2. Лучшее событийное туристическое мероприятие.
Рассматриваются организованные с участием администрации города международные и межрегиональные мероприятия, построенные на принципах экстерриториальности в области культуры, спорта, исторической направленности, популяризации народных традиций и промыслов, гастрономического туризма, детских и юношеских праздников, музыкальных, театральных и арт фестивалей, других массовых мероприятий, которые привлекли туристов из других городов.
3. **Лучшая городская Программа развития туризма.**
Рассматривается действующая в настоящее время программа развития внутреннего и въездного туризма, принятая и реализуемая в городе, ее уникальность, фактическое исполнение и возможность трансляции опыта на другие города.
4. Самый узнаваемый бренд города.
В комплексе оцениваются бренды, обеспечивающие безусловную узнаваемость города: визуальное решение бренда, дизайн, графические изображения, символы, логотипы, фотографии, полиграфическая и сувенирная продукция, продукция местных товаропроизводителей, а также события-бренды, фестивали и другие мероприятия, ставшие брендами, привлекающими туристов и формирующими имидж «Города, где хочется жить». Учитывается важность бренда для города. (На конкурс высылаются презентации в электронном виде).
5. Лучший городской цифровой ресурс внутреннего и въездного туризма.
Рассматриваются городские сайты, мобильные приложения, путеводители по туристским маршрутам, видео и аудиогиды, рекламные ролики, рассказывающие о достопримечательностях городов, а также виртуальные интерактивные экскурсионные продукты музеев и выставок.
6. Лучшие эксклюзивные Арт-объекты (малые архитектурные и скульптурные формы), используемые для благоустройства городов, исходя из критериев: художественная выразительность образа, ясность подачи идеи,

оригинальность идеи, эстетическое соответствие (Арт-объект должен соответствовать эстетическим стандартам и гармонировать с окружающей средой, чтобы создавать приятное визуальное впечатление), символичности (Арт-объект может иметь символическое значение, отражая ценности, какие-либо идеи, транслировать символы мира и дружбы народов, национальные символы, символы города, философские смыслы и образы…)

7. **Самый привлекательный видеоролик-презентация о туристических возможностях города.** Рассматриваются ролики о городских маршрутах и достопримечательностях, популяризирующих событийный, гастрономический, культурно-исторический туризм и привлекающих гостей из других городов.

8. Лучший городской экскурсионный маршрут. Рассматриваются презентации, отражающие не просто список достопримечательностей, а полноценный маршрут с логичной последовательностью объектов, удобной навигацией и общей идеей (тематикой): историко-архитектурный, военно-исторический, патриотический, литературный, арт- и креативный, квест-маршрут, гастрономический, семейный, детский и другие. Презентация и доклад должны содержать: схему маршрута, перечень объектов с фото и кратким описанием. Жюри оценивает содержательность и достоверность информации, оригинальность концепции (уникальность и «изюминку»), эмоциональный эффект от знакомства с городом.

Специальные призы. Конкурсная Комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и призы. Также Специальные призы могут учреждаться Партнерами конкурса по предварительному согласованию с Организатором Конкурса.

.

Приложение № 2
К Положению о проведении конкурса лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ (МАГ) «МАГИЯ ТУРИЗМА»

Положение
о Конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма «МАГИЯ ТУРИЗМА».

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует деятельность Конкурсной комиссии при проведении отбора заявок и оценке реализованных проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в городах МАГ.

2. Функции Конкурсной комиссии

2.1. Конкурсная комиссия:
- рассматривает проекты и прилагаемые к ним документы, презентации и материалы;
- обобщает заключения членов Конкурсной комиссии и привлеченных представителей экспертного сообщества в отношении представленных проектов, оценивающих поступившие проекты по 10-бальной шкале;
- дает оценку представленных проектов и определяет победителей и лауреатов Конкурса.

3. Порядок проведения заседаний и голосования

3.1. Деятельность Конкурсной комиссии осуществляется на основе коллегиального обсуждения и решения вопросов, входящих в его компетенцию.
3.2. Работа Конкурсной комиссии организуется в форме дистанционного заочного голосования и проводятся по мере необходимости. Дата проведения определяются по представлению ее Председателя.
3.3. Председатель на заседании Конкурсной комиссии подводит итоги голосования.
3.4. Ответственным секретарем Конкурсной комиссии назначается сотрудник МАГ.
3.6. Решения Конкурсной комиссии принимаются на заседаниях простым открытым голосованием по каждой заявке. При проведении голосования каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос и может голосовать: «за», «против», «воздержался». Результаты голосования по каждому проекту отражаются в протоколе заседания.

3.7. Подсчет голосов при голосовании производится ответственным секретарем Конкурсной комиссии.
3.8. Решения Конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов (50% голосующих плюс 1 голос). При равенстве голосов решение принимается Председателем Конкурсной комиссии.
3.9. На заседании Конкурсной комиссии ведется протокол, в котором фиксируется: состав участников голосования, дата и место подведения итогов, сведения об организациях, подавших заявки.
3.10. Результаты голосования и решение Конкурсной комиссии заносятся в протокол заседания. Протокол подписывается Председателем и секретарем Комиссии. Протокол заседания Конкурсной комиссии ведется секретарем Конкурсной комиссии в свободной форме.
3.11. Члены Комиссии имеют право запрашивать дополнительную информацию по представленным проектам.
3.12. Конкурсная комиссия вправе учреждать дополнительные номинации и призы по согласованию с Организатором.
3.13 Проекты, получившие положительную оценку, но не вошедшие в число победителей, награждаются дипломами участников Конкурса.
3.14. Все члены Комиссии осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.
3.15. По результатам рассмотрения проекта Комиссия информирует заявителя о решении, принятом относительно заявки. В случае отказа в приеме заявки, указывается причина отказа.
3.16. Решение Комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.
3.17. Проекты, представленные на конкурс, не рецензируются, документы и материалы не возвращаются.

ПРОЕКТ

СОСТАВ
Конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма «МАГИЯ ТУРИЗМА» в 2025-2026 г.г.

Председатель Конкурсной комиссии:
Кравчук Сергей Анатольевич – Председатель Правления МАГ, мэр города Хабаровска.
Заместители председателя Конкурсной комиссии:
Мищеряков Юрий Николаевич – Первый заместитель Председателя МАГ, заместитель генерального секретаря Ассамблеи Народов Мира;
Семенов Альберт Никандрович – Заместитель Председателя МАГ, Председатель Якутской городской Думы, Председатель Экспертного совета МАГ.
Чернышова Наталья Александровна – Секретарь Союза журналистов России, Председатель Союза журналистов Подмосковья.
Секретарь Конкурсной комиссии:
Земсков Анатолий Алексеевич – пресс-секретарь Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ (МАГ).
Члены Конкурсной комиссии:
Формирование конкурсной комиссии продолжается.

Приложение № 3
к Положению о проведении конкурса лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ (МАГ)

Требования к заявкам и участникам Конкурса лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма «МАГИЯ ТУРИЗМА»

1. Организации, претендующие на участие в конкурсном отборе лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма, направляют заявки в электронном виде по адресу:
- e-mail: magtur26@yandex.ru с пометкой «Конкурс «МАГИЯ ТУРИЗМА»;
2. К участию в конкурсе допускаются заявки, содержащие проекты, которые реализованы в 2025-2026 г.г.
3. Сроки предоставления заявок – с 1 мая по 15 ноября 2026 года включительно. Конкурсная комиссия рассматривает проекты по мере поступления заявок.
4. Заявка включает следующий комплект документов и материалов:
4.1. Письмо-заявка (Форма прилагается)
4.2. Презентация, созданная в программе PowerPoint либо другой программе, не требующей дополнительного программного обеспечении для их просмотра.
4.3. Пояснительная записка с кратким содержанием проекта, в которой в произвольном порядке отражаются достигнутые результаты. Описание проведенных мероприятий с приложением наглядных материалов (в электронном виде), не вошедших в подготовленную Презентацию (фото, видео, публикаций и сюжетов в печатных и электронных СМИ, отзывы гостей). Конкретные предложения городам МАГ по разработке совместных межгородских туристических маршрутов, организации событийных мероприятий, фестивалей, деловых контактов в сфере туризма.
6. Проекты по развитию внутреннего и въездного туризма, не рецензируются, документы и материалы не возвращаются.

Координатор проекта: Земсков Анатолий Алексеевич тел. 8 (495) 691-90-59, magtur26@yandex.ru

ФОРМА ЗАЯВКИ

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ «МАГИЯ ТУРИЗМА»
(в формате WORD на magtur26@yandex.ru)

Просим рассмотреть заявку на лучшие проекты по развитию внутреннего и въездного туризма в городах СНГ «МАГИЯ ТУРИЗМА» в номинации:

Страна _____
Город _____
Наименование проекта _____
Место и время реализации проекта _____
Наименование юридического лица (участника конкурса)
_____
ФИО руководителя и должность, ответственного за реализацию проекта
_____
почтовый адрес _____
телефон, электронная почта организации _____

Приложение к заявке:

1. Пояснительная записка
2. Презентация в программе PowerPoint или PDF
3. Дополнительные материалы, помогающие наиболее полно раскрыть проект и его соответствие критериям отбора в электронном виде (презентационные ролики и видеоматериалы, список публикаций и ссылок в СМИ и Интернет и т.п.)

Приложение №4
к Положению о проведении конкурса лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ (МАГ)

ПОЛОЖЕНИЕ О ПАРТНЕРАХ КОНКУРСА «МАГИЯ ТУРИЗМА»

Международная Ассамблея столиц и крупных городов СНГ (МАГ) приглашает к сотрудничеству коммерческие и некоммерческие предприятия с целью совместной организации Международного конкурса «МАГИЯ ТУРИЗМА». Партнерские взносы в поддержку конкурса «МАГИЯ ТУРИЗМА» предполагают предоставление определенного объема рекламных и имиджевых услуг по продвижению Партнера:

- выделение времени для выступления на церемонии награждения победителей Конкурса (5-7 мин).
- размещение логотипа Партнера на баннере заключительного мероприятия МАГ;
- рекламный стенд Партнера в фойе помещения, где состоится церемония награждения победителей.
- распространение рекламной и сувенирной продукции Партнера в качестве раздаточного материала.
- размещение логотипа и баннера Партнера на сайте МАГ.
- размещение публикации и корпоративного логотипа в журнале «Вестник МАГ» (2 полосы).
- предоставление выставочной площади в фойе на мероприятиях МАГ.
- участие Партнера на мероприятиях МАГ, не связанных с Конкурсом в течение времени его проведения (по согласованию).

Генеральный, главный и официальный партнеры МАГ награждаются Благодарственным письмом «За большой вклад в укрепление дружбы и сотрудничества, плодотворную деятельность по сближению и взаимообогащению культур наций и народностей, популяризацию культурного и исторического наследия через развитие туризма и широкую благотворительную деятельность».

Партнеры или их представители, учредившие специальные призы для номинантов конкурса, лично вручают их на церемонии награждения по согласованию с Организатором Конкурса.