

Форма практики (технологии)

№ п\п	Название раздела	Содержание раздела
1.	Наименование практики (технологии).	Ярмарка выходного дня в рамках акции «Покупай ставропольское!»
2.	Сущность практики (технологии).	Стабилизация цен на социально значимые продовольственные товары, обеспечение жителей города качественной сельскохозяйственной продукцией от производителей Ставропольского края
3.	Организационное и технологическое решение вопроса.	В целях оказания услуг по обеспечению ярмарочных мероприятий, организации выставок-ярмарок, координации их проведения, поддержки агропромышленного комплекса ставропольских товаропроизводителей, крестьянско-фермерских хозяйств, в рамках содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержке творческой инициативы при осуществлении предпринимательской деятельности в феврале 2025 года была создана автономная некоммерческая организация «Центр развития ярмарочно-выставочной деятельности «Ставропольские ярмарки». На каждую ярмарку разрабатывается план мероприятий по подготовке и проведению ярмарки, схема размещения торговых мест, в соответствии с требованиями охраны общественного порядка, санитарных норм и правил, формируется реестр участников ярмарки, организовывается дежурство ответственных специалистов, проводится мониторинг цен и учет ассортимента реализуемой сельскохозяйственной продукции. В обязательном порядке устанавливаются биотуалеты и контейнеры для сбора мусора и пищевых отходов. Информация о проведении ярмарок еженедельно размещается на официальном сайте администрации города Ставрополя в информационно-

		телекоммуникационной сети «Интернет» и доводится до горожан через средства массовой информации. Торговые места на ярмарках выходного дня предоставляются на безвозмездной основе.
4.	Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).	Средства из бюджета города Ставрополя выделяются на заработную плату сотрудников автономной некоммерческой организации «Центр развития ярмарочно-выставочной деятельности «Ставропольские ярмарки», уборку площадок до начала проведения ярмарок и по их окончании, установку биотуалетов и контейнеров для сбора мусора.
5.	Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).	Развитие ярмарочной деятельности сегодня актуально, как никогда. Преимущества ярмарок перед рынками в их мобильности. Удобства для населения в том, что ярмарка проводится в шаговой доступности по ценам ниже рыночных. Жителям, не имеющим личного транспорта, нет необходимости выезжать на стационарные рынки. Повышенным спросом ярмарки пользуются в период массового созревания плодоовощной продукции и заготовок на зимний период.
6.	Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).	Ярмарки выходного дня помогают создать максимально благоприятные условия сельхозпроизводителям, а также гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством в реализации продукции. Кроме того, ярмарки позволяют не допускать необоснованного роста цен на социально значимые продукты питания и обеспечивают население качественной и безопасной сельскохозяйственной продукцией.
7.	Реализация практики (технологии)	Постановлением администрации города Ставрополя от 04.12.2024 № 2770 «Об утверждении адресного перечня

	возможности его распространения	ярмарочных площадок на 2025 год на территории города Ставрополя» утверждены адреса 35 ярмарочных площадок на территории города Ставрополя. Участники на праздничных ярмарках размещаются в брендированные тентовые конструкции серии «Пагода», на еженедельных ярмарках в палатках с логотипом «Покупай ставропольское!». Еженедельно организовано проведение 8 сельскохозяйственных ярмарок. В текущем году были запущены вечерние ярмарки в будние дни. Данный формат позволяет горожанам приобрести продукцию сельхозпроизводителей после окончания рабочего дня в шаговой доступности от дома.
8.	Отрасль применения практики (технологии)	Сфера торговли, поддержка товаропроизводителей Ставропольского края
9.	Дата внедрения практики (технологии)	Ярмарки на территории города Ставрополя проводятся с 2004 года
10.	География использования практики (технологии).	Городской округ город Ставрополь
11.	Контакты	Руководитель отдела организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения комитета экономического развития и торговли администрации города Ставрополя – Ершов Василий Петрович, ул. К. Хетагурова, 8 тел.: 23-98-73, эл. адрес: otkomadm@yandex.ru
12.	Отзывы, награды	Диплом победителя всероссийского конкурса «Торговля России -2020» Диплом победителя всероссийского конкурса «Торговля России -2021»