

Муниципальная практика
**«Развитие и продвижение туристического маршрута
«Золотое кольцо России» с учетом потребностей современного туриста»**

Краткое описание

В современных реалиях все большую популярность приобретает культурно-познавательный туризм.

«Золотое кольцо России» – туристический маршрут, проходящий через древние русские города, расположенные на северо-востоке от Москвы и объединённые общей историей и культурой. В состав «Золотого кольца России» входят Ярославль, Владимир, Кострома, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Сергиев Посад, Суздаль, Углич, Иваново. Для развития маршрута важным решением явилось формирование Союза по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца (далее – Союз городов Золотого кольца) со штаб-квартирой в Ярославле. Ярославль имеет запатентованный товарный знак «Ярославль – Столица Золотого кольца».

В настоящее время данный маршрут остается одним из самых узнаваемых в России.

Развитие маршрута имеет экономические, социальные и имиджевые эффекты.

Постановка проблемы

«Золотое кольцо России» – уникальный туристический маршрут, которому нет альтернативы. Но в современных реалиях маршруту необходимо обновление контента.

Цели

Повышение популярности «Золотого кольца России» среди российских и иностранных туристов, совершенствование форм и методов продвижения маршрута «Золотое кольцо России» с учетом потребностей современного туриста.

Решаемые задачи

- повышение качества обслуживания и гостеприимства в сфере туристической индустрии на маршруте;
- организация взаимодействия городов «Золотого кольца России» и выработка единой концепции продвижения туристического маршрута, формирование единой туристской политики на протяжении всего маршрута;
- формирование общей информационной карты о туристических и событийных мероприятиях на маршруте «Золотое кольцо России»;
- развитие инфраструктуры, разработка новых туристских продуктов.

Организаторы внедрения практики

- Союз городов Золотого кольца – участие в организации и проведении мероприятий по продвижению и развитию маршрута;
- мэрия города Ярославля – оказание финансовой, организационной и информационной поддержки деятельности Союза городов Золотого кольца, организация и проведение мероприятий по продвижению и развитию маршрута в городе Ярославле и Ярославской области.

Механизм реализации

Организация и проведение мероприятий по продвижению и развитию маршрута «Золотое кольцо России».

В ходе реализации практики в Ярославле был проведен ряд мероприятий.

Форум частных музеев «Золотого кольца России»

Для увеличения туристического потока города Ярославля важно, чтобы на маршруте было много притягательных для туристов мест, и тесные взаимоотношения между государственными и частными музеями могут этому способствовать.

Форум частных музеев «Золотого кольца России» впервые прошел в Ярославле в 2023 году. Одной из задач мероприятия было познакомить владельцев частных музеев, объединить их и содействовать межмузейному сотрудничеству.



Организаторами форума выступили Союз городов Золотого кольца, мэрия города Ярославля, Ярославский музей-заповедник, Союз частных музеев и коллекционеров.

Участие в мероприятии приняли более 100 владельцев частных музеев из 9 городов.

На форуме было подписано Соглашение о намерениях по взаимодействию Союза городов

Золотого кольца и Союза частных музеев и коллекционеров в развитии частного музейного дела на территории городов «Золотого кольца России».

Форум решено приводить ежегодно в различных городах «Золотого кольца России». В 2024 году II Форум частных музеев Золотого кольца состоялся в городе Иваново.

Форум рестораторов и отельеров

Организаторами Форума выступили Союз городов Золотого кольца, мэрия города Ярославля, Федерация рестораторов и отельеров при поддержке группы компаний «Волга-групп». Площадку для проведения Форума предоставил отель «Соколёна».

В июне 2023 года форум собрал в Ярославле более 150 человек – представителей власти городов «Золотого кольца России», владельцев и управляющих ресторанами и отелями, шеф-поваров, фермеров и владельцев сыроварен из девяти городов «Золотого кольца».

Участники обсудили вопросы локальной кухни и поделились опытом работы с местными производителями, представили успешные кейсы, которые можно использовать по всему маршруту. Прозвучало немало интересных идей – театральное меню для театральных событий, неделя кухни «Золотого кольца России», чемпионаты для шеф-поваров «Золотого кольца России» и другие. Отдельная секция была посвящена правовым вопросам в ресторанно-гостиничной сфере.

Форум получил большое количество положительных отзывов за возможность обсудить с коллегами на одной площадке актуальные вопросы развития ресторанно-гостиничного бизнеса.

Воркшоп фермеров и рестораторов

На площадке ярославского экорынка «Старый город» в октябре 2023 года состоялось открытие воркшопа, в котором приняли участие более 100 представителей ресторанного бизнеса и производителей сельхозпродукции.

Организаторами мероприятия выступили Союз городов Золотого кольца, мэрия города Ярославля, министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области, продюсерский центр «Пир на Волге», представительство Федерации рестораторов



и отельеров в Ярославской области, Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации.

На мероприятии была проведена презентация проекта маркетплейса, цель которого – объединить на одной онлайн-платформе фермеров и рестораторов Ярославля и Ярославской области.

Производителям сельскохозяйственной продукции – крестьянско-фермерским хозяйствам, индивидуальным

предпринимателям, кооперативам, сыроварням, маслобойням, рыбным хозяйствам была предоставлена площадка, где они презентовали свою продукцию представителям ресторанного бизнеса городов «Золотого кольца России», для презентации были подготовлены дегустационные сет. Площадка предоставила рестораторам и фермерам прекрасную возможность договориться о сотрудничестве и взаимодействии.

В программе воркшопа – образовательные секции для рестораторов и фермеров, прикладные инструменты от экспертов по самым актуальным темам, возможность личных консультаций с экспертами, выставка и дегустация продукции фермеров, нетворкинг.

Конкурс «Отличное место на Золотом кольце»

В конкурсе «Отличное место на Золотом кольце» принимали участие более 100 отелей, гостевых домов, хостелов – мест, где туристы, путешествующие по «Золотому кольцу России», могут остановиться на ночлег.

Цель конкурса – содействовать тому, чтобы «Золотое кольцо России» стало одним из самых гостеприимных туристических маршрутов в стране, и увеличить туристический поток на маршруте.



При разработке программы конкурса первостепенным было понятие «гостеприимность», которое не зависит ни от величины отеля, ни от его звездности. Среди критериев, по которым экспертным советом оценивались претенденты на победу, были: наличие парковки и зоны с информационными материалами о достопримечательностях города, комфортность пребывания для семей с детьми, экологичность и безопасность, доступность среды для маломобильных путешественников и возможность разместиться на отдых вместе с домашними питомцами.

Победители конкурса получали на год знак «Отличное место. Рекомендовано Союзом городов Золотого кольца». Среди победителей есть как бутик-отели, рассчитанные на взыскательного клиента, так и сетевые гостиницы, предлагающие хороший уровень сервиса для широкой аудитории. Конкурс решено проводить ежегодно.

«Зеленый форум»

В городе Ярославле в 2023 году состоялся первый межрегиональный «Зелёный форум», главной темой которого стало обсуждение «Концепций развития зелёных городов». В форуме приняли участие более 100 экспертов отрасли из Ярославля, Москвы, Вологды и Иванова. Они поделились с участниками опытом и лучшими практиками реализации проектов озеленения городов.



Результаты реализации

Повысился уровень инфраструктуры мест посещения в рамках туристического маршрута «Золотое кольцо России» и общий туристический поток в город Ярославль.

Рестораторы, отельеры и производители сельскохозяйственной продукции городов Золотого кольца России имели возможность договориться о сотрудничестве, что позволяет более полно удовлетворить потребности современного туриста.