

Форма практики (технологии)

№ п\п	Название раздела	Содержание раздела
1	Наименование практики (технологии).	«Организация «ярмарок выходного дня» и других периодических ярмарок для продажи товаров повседневного пользования».
2	Сущность практики (технологии).	<p>В рамках реализации мер по сдерживанию роста стоимости потребительской корзины и поддержания экономической доступности основных продуктов питания муниципалитетом г.Казани организованы еженедельные ярмарки и ярмарки «выходного дня». Данные мероприятия предоставляют площадку для прямой реализации широкого спектра товаров: от свежей сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров местных фермерских хозяйств и производителей до изделий народных промыслов и готовой продукции от предприятий общественного питания. Создание ярмарочной площадки успешно решило актуальную проблему жилого района Юдино, где ранее отсутствовали специально оборудованные места для торговли, что затрудняло для местных аграриев в реализации и жителей района в доступе к свежей сельскохозяйственной продукции. Это позволяет не только обеспечить население качественными товарами по прямым ценам, но и создать дополнительный канал сбыта для локальных предпринимателей.</p>

3	<p>Организационное и технологическое решение вопроса.</p>	<p>В целях реализации положений Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и во исполнение постановления Исполнительного комитета муниципального образования города Казани от 27.04.2020 №1284 "Об утверждении плана организации и схемы размещения сезонных тематических ярмарок на территории г.Казани", Исполнительным комитетом г.Казани разработан и утвержден комплексный план организации ярмарочной торговли на территории города.</p> <p>Мероприятия плана направлены на обеспечение ежедневной доступности для горожан качественной сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров по социально-ориентированным ценам, а также на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса.</p>
4	<p>Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).</p>	<p>Шатровая ярмарка в Юдино построена с привлечением финансирования из республиканского бюджета Республики Татарстан.</p> <p>На земельном участке площадью 2,1 тысячи кв.м уложили асфальтовое покрытие, установили забор вокруг периметра и вдоль проезжей части, ярмарочный шатер с прилавками, провели сети освещения, водоснабжения и канализации. Рабочие</p>

		обустроили административное здание общей площадью 27 кв.м, которое в том числе включает охранную будку.
5	Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).	На данной сельскохозяйственной ярмарке производится реализация продуктов по фактической себестоимости для разных групп населения.
6	Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).	На данной площадке в дни сельскохозяйственных ярмарок (весна, осень) средняя реализация за один ярмарочный день составляет свыше 200 тыс.руб.
7	Реализация практики (технологии) возможности его распространения	<p>На протяжении последних лет в г.Казани производится строительство ярмарочных площадок в целях реализации сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Данную инициативу можно запустить как в отдельных городах и районах, так и в масштабах целого региона. Количество проведенных ярмарок за 10 месяцев 2025 года составляет – 14, (весной – 7, осенью -7).</p> <p>Кроме того, в Казани также на 9 площадках проходят ежедневные сельскохозяйственные ярмарки.</p>
8	Отрасль применения практики (технологии)	Потребительский рынок города, сельское хозяйство, общественное питание.
9	Дата внедрения практики (технологии)	Практика проведения подобных ярмарок в городе существует с 2000-х годов. После вступления в силу действующего законодательства, с 2012 года, они организуются в соответствии с новыми правовыми требованиями.

10	География использования практики (технологии).	г.Казань, Республика Татарстан
11	Контакты	Заместитель председателя Комитета потребительского рынка - Гайнуллин Нияз Наилевич; контакты: +7(843)223-27-72 (доб.84202) Начальник отдела координации потребительского рынка - Ахметгареева Алсу Наджиповна Контакты: +7(843)223-27-72 (доб.84331)
12	Отзывы, награды	Ярмарочную площадку «Юдино» признали лучшей на конкурсе «Торговля России 2023», в номинации «Лучшая ярмарка».
13	Дополнительные материалы	1) Фотографии в электронном виде. 2) ПИК от 02.10.2025 №3324 «О проведении сельскохозяйственных ярмарок на территории г.Казани в 2025 году»





