

Форма практики (технологии)

№ п\п	Название раздела	Содержание раздела
1	Наименование практики (технологии).	Разработка и продвижение внутригородских туристических маршрутов.
2	Сущность практики (технологии).	<p>В рамках развития туризма на территории города Иркутска для решения задачи самостоятельного знакомства туриста с основными достопримечательностями города более 10 лет назад был разработан пешеходный маршрут «Зеленая линия», расположенный в историческом центре города. В целях повышения интереса туристов и жителей города к историческим фактам и современным достижениям Иркутска в августе 2025 году был реализован проект «#ПриветЭтоИркутск»: съёмки 30 эпизодов (по количеству объектов маршрута «Зелёная линия») с увлекательным рассказом известных иркутян о каждом из объектов маршрута (музеи, исторические здания, храмы и другие достопримечательности). Ежедневная публикация коротких видеороликов (1-3 минуты) в социальных сетях администрации города Иркутска и МКУ г. Иркутска «ИТС г. Иркутска» с 1 по 31 августа 2025 г. обеспечила постоянное присутствие проекта в информационном поле.</p>
3	Организационное и технологическое решение вопроса.	<p>Заклучение муниципального контракта на услуги по съёмке, монтажу и созданию видеоролика в целях демонстрации туристического потенциала города Иркутска с соблюдением требований ФЗ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».</p>
4	Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).	<p>Бюджет города Иркутска:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работы по ремонту разметки экскурсионного маршрута «Зеленая линия» 268 060 рублей; - Аренда оборудования в целях организации мероприятия День «Зеленой Линии» 124 500 рублей; - Услуги по съёмке, монтажу и созданию

		видеоролика в целях демонстрации туристического потенциала города Иркутска 177 500 рублей.
5	Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).	Увеличение охвата публикаций на 25% и рост вовлечённости аудитории (просмотров) на 18% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г.
6	Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).	Оценка экономического эффекта от реализации практики будет проведена в 1-м квартале 2026 года по результатам анализа отчетных данных деятельности Муниципального казённого учреждения г. Иркутска «Информационно-туристская служба г. Иркутска» за 2025 год.
7	Реализация практики (технологии) возможности его распространения	Город Иркутск
8	Отрасль применения практики (технологии)	Туризм
9	Дата внедрения практики (технологии)	2025 год
10	География использования практики (технологии).	г. Иркутск, Иркутская область, Россия
11	Контакты	Муниципальное казенное учреждение города Иркутска «Информационно-туристская служба г. Иркутска», 664022, г. Иркутск, ул. Седова, д.26, т. +7 (3952) 488-543, irkvisit@hotmail.com
12	Отзывы, награды	Диплом участника в областном конкурсе «Лучший маршрут Приангарья» 26.09.2025 в рамках выставки-форума «Интурмаркет Байкал». Большое количество отзывов от подписчиков в соц.сетях, привлечение новых пользователей, расширение аудитории.
13	Дополнительные материалы	https://t.me/happy38irk https://vk.com/wall-173404260_722