

ПРОЕКТ

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель Правления МАГ,
мэр г. Хабаровска
С.А. Кравчук

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ
(МАГ) на лучшие проекты по развитию внутреннего и въездного
туризма
«МАГИЯ ТУРИЗМА»

г. Москва-2026 г.

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет условия проведения Международного конкурса «МАГИЯ ТУРИЗМА», направленного на развитие внутреннего и въездного туризма в городах МАГ, порядок подачи участниками заявок и их рассмотрение, формы документов, входящих в состав заявки.

1.2. Организатором и правообладателем конкурса лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма (далее - Конкурс), а также всех мероприятий, проводимых в рамках Конкурса, является Ассоциация «Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)».

1.3. Конкурс проводится при поддержке: Исполнительного комитета СНГ, Делового центра экономического развития СНГ, Союза журналистов России, павильон ВДНХ «Умный город».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- выявление и поддержка инновационных проектов по развитию туризма в городах МАГ.
- содействие реализации потенциала городов-членов МАГ по развитию внутреннего и въездного туризма, открытию новых туристических возможностей и повышению имиджа городов-членов МАГ.

2.2. Задачи Конкурса:

- поддержка и продвижение лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма на городском, межрегиональном и международном направлениях;
- выявление лучших практик в сфере туризма для обмена передовым опытом между городами МАГ;
- формирование благоприятных условий для работы туристических компаний на международном и межрегиональном уровне.

3. Порядок проведения Конкурса

4.1 Конкурс проводится среди городов-членов МАГ по 7 номинациям (Перечень номинаций в Приложении 1) на бесплатной основе. Перечень городов, входящих в состав МАГ, размещен на сайте <https://e-gorod.ru/> в разделе «Города – члены МАГ».

4.2. Города, не входящие в состав МАГ, могут принять участие в Конкурсе, оплатив организационный взнос 10 000 руб. в фонд проведения Конкурса.

4.2. Для отбора и оценки конкурсных материалов организаторы Конкурса формируют Конкурсную комиссию, состоящую из представителей Экспертного совета МАГ, руководителей городов, привлеченных экспертов и Партнеров Конкурса.

4.3. К участию в Конкурсе допускаются проекты, соответствующие требованиям, установленным Приложением 2.

4.4. Проекты, представленные на конкурс, не рецензируются, документы и материалы не возвращаются.

4. Участники конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие органы власти городов МАГ (администрации, акиматы, маслихаты, горисполкомы, горсоветы, кенешы, городские Думы) и их структурные подразделения, а также государственные, муниципальные и коммерческие структуры, реализующие проекты, нацеленные на развитие внутреннего и въездного городского туризма, по рекомендации органов власти города.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку (Требования к заявкам для участия в Конкурсе указаны в Приложении 2).

2.3 Сроки подачи заявки: с 1 мая по 15 ноября 2026 года.

5. Награждение лауреатов конкурса

5.1. Лауреаты Конкурса после подведения итогов получают уведомление Конкурсной комиссии о дате и месте проведения церемонии награждения по электронной почте на адрес, указанный в заявке.

5.2 Участникам, ставшим лауреатами Конкурса, вручаются призы и Дипломы Международного конкурса «МАГИЯ ТУРИЗМА».

5.3 Помимо участников Конкурса соответствующие Дипломы вручаются Администрациям городов, представителями которых являются участники.

5.4 Победители Конкурса будут приглашены на подведение итогов и церемонию награждения. (Оплата расходов по проезду и проживанию участников Конкурса на церемонию награждения – за счет направляющей стороны).

ПАТНЕРЫ КОНКУРСА

1.1. Международная Ассамблея столиц и крупных городов приглашает к сотрудничеству в рамках проведения Конкурса коммерческие и некоммерческие предприятия и организации с целью совместного проведения Международного конкурса «МАГИЯ ТУРИЗМА».

1.2. Организаторы Конкурса заключают с Партнером соглашение, в котором оговариваются условия сотрудничества.

К Положению о проведении конкурса лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ (МАГ) «МАГИЯ ТУРИЗМА»

ПЕРЕЧЕНЬ НОМИНАЦИЙ

Международного конкурса на лучшие проекты по развитию внутреннего и въездного туризма «МАГИЯ ТУРИЗМА»

1. Гран-при.

Лучший проект из всех представленных на конкурс по всем номинациям.

2. Лучшее событийное туристическое мероприятие.

Рассматриваются организованные с участием представительного органа власти города международные, межрегиональные и региональные мероприятия в области культуры, спорта, исторической направленности, популяризации народных традиций и промыслов, гастрономического туризма, детских и юношеских праздников, музыкальных, театральных и арт фестивалей, других массовых мероприятий, которые привлекли туристов из других городов.

3. Лучшая городская Программа развития туризма.

Рассматривается действующая в настоящее время программа развития внутреннего и въездного туризма, принятая и реализуемая в городе (ее уникальность, фактическое исполнение и возможность трансляции опыта на другие города).

4. Самый узнаваемый бренд города.

В комплексе оцениваются бренды, обеспечивающие безусловную узнаваемость города: визуальное решение бренда, дизайн, графические изображения, символы, логотипы, фотографии, полиграфическая и сувенирная продукция, продукция местных товаропроизводителей, а также события-бренды, фестивали и другие мероприятия, ставшие брендами, привлекающими туристов и формирующими имидж «Города, где хочется жить». Учитывается важность бренда для города. (На конкурс высылаются презентации в электронном виде).

5. Лучший городской цифровой ресурс внутреннего и въездного туризма.

Рассматриваются городские сайты, мобильные приложения, электронные путеводители по туристским маршрутам, видео и аудиогиды, рекламные ролики, рассказывающие о достопримечательностях городов, а

также виртуальные интерактивные экскурсионные продукты музеев и выставок.

6. Лучшие эксклюзивные Арт-объекты (малые архитектурные и скульптурные формы), используемые для благоустройства городов, исходя из критериев: художественная выразительность образа, ясность подачи и оригинальность идеи, эстетическое соответствие стандартам, гармония с окружающей средой, приятное визуальное впечатление, символичность (отражение ценностей, трансляция символов мира, дружбы народов, национальных символов, символов города, философских смыслов и образов...)

7. Самый привлекательный видеоролик-презентация о туристических возможностях города. Рассматриваются видеоролики о городских маршрутах и достопримечательностях, популяризирующие событийный, гастрономический, культурно-исторический туризм и привлекающие гостей из других городов, виртуальные экскурсии по музеям, галереям, усадьбам..., цифровые продукты: приложения, VR-туры для «Умного города».

Специальные призы. Конкурсная Комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и призы. Также Специальные призы могут учреждаться Партнерами конкурса по предварительному согласованию с Организатором Конкурса.

к Положению о проведении конкурса лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ (МАГ) «МАГИЯ ТУРИЗМА»

**Требования к заявкам и участникам
Конкурса лучших проектов
по развитию внутреннего и въездного туризма
«МАГИЯ ТУРИЗМА»**

1. Организации, претендующие на участие в конкурсном отборе лучших проектов по развитию внутреннего и въездного туризма, направляют заявки в электронном виде по адресу:

- e-mail: magtur26@mail.ru с пометкой «Конкурс «МАГИЯ ТУРИЗМА»;

Координатор проекта: Земсков Анатолий Алексеевич тел. 8 (495) 691-90-59

2. К участию в отборе допускаются заявки, содержащие действующие проекты.

3. Сроки предоставления заявок – с 1 мая по 15 ноября 2026 года включительно.

4. Заявка включает следующий комплект документов и материалов:

4.1. Заявка, заверенная органом власти города (*не более одного участника на каждую номинацию от города*) (Форма прилагается)

4.2. Презентация, созданная в программе PowerPoint либо другой программе, не требующей дополнительного программного обеспечения для их просмотра, а также видеоролики при их наличии.

4.3. Пояснительная записка с кратким содержанием проекта, в которой в произвольном порядке отражаются достигнутые результаты. Также по желанию участника конкурса можно приложить описание проведенных мероприятий с приложением наглядных материалов в электронном виде: фото, видео, публикаций и сюжетов в печатных и электронных СМИ, отзывы гостей. Конкретные предложения городам по разработке совместных межгородских туристических маршрутов, организации событийных мероприятий, фестивалей, деловых контактов в сфере туризма.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ «МАГИЯ ТУРИЗМА»

(оформляется в 2-х экз.: 1 экз. с подписями и печатью – в программе PDF и 1 экз. - в программе Word без подписей и печати)

Просим рассмотреть заявку на лучшие проекты по развитию внутреннего и въездного туризма в городах СНГ «МАГИЯ ТУРИЗМА» в номинации:

Страна _____

Город _____

Наименование проекта _____

Место и время реализации проекта _____

Наименование юридического лица (участника конкурса) _____

ФИО руководителя и должность, ответственного за реализацию проекта _____

почтовый адрес _____

телефон, электронная почта организации _____

Адрес сайта (если имеется) _____

Приложение к заявке:

1. Пояснительная записка.
2. Презентация в программе PowerPoint.
3. Дополнительные материалы (при наличии), помогающие наиболее полно раскрыть проект и его соответствие критериям отбора в электронном виде (презентационные ролики и видеоматериалы, публикации со активными ссылками на СМИ и Интернет и т.п.)

Разрешаем безвозмездное размещение высланных на Конкурс материалов на сайте и других информационных ресурсах МАГ.

ФИО, подпись, печать Участника конкурса

ФИО и подпись должностного лица органа власти, рекомендовавшего участника конкурса.

ФИО и телефон исполнителя (контактного лица)