

Кучин Сергей Валентинович – директор по работе с регионами АО «Цифровые платформы и решения Умного города» (ГК «Росатом»)

Добрый день, коллеги! Добрый день, Сергей Анатольевич, Владимир Ильич, коллеги. Спасибо большое за приглашение. Поздравляю вас с вашими замечательными датами, с проведением такого замечательно мероприятия. Я уже не первый раз выступаю на площадке МАГа. Спасибо за эту возможность. На сегодняшний день, как представитель Русатома, компании которая занимается уже достаточно давно атомными городами мы, в принципе, именно в этой теме считаем себя специалистами и готовы делиться своей экспертизой, своим опытом. Я не буду много времени занимать. Большая презентация, точно также ее коллегам отправлю. Сделаю несколько акцентов на что там стоит обратить внимание на наш опыт, он тоже разный. Мы получаем как положительный результат, так и определенные ошибки, постепенно растем. Росатом – это достаточно большая компания, имеющая собственном управлении много ресурсоснабжающих организаций, более 16 тысяч сотрудников внутри этого дивизиона не атомной энергетики, есть цифровая дочка.

Мы идем по стране, сейчас на экране, надеюсь вам видно, карта – более 100 городов уже присутствия, в нескольких регионах у нас реализованы региональные проекты, мы активно движемся сейчас, отработываем с несколькими зарубежными странами возможности использования наших продуктов. Вот и сегодня уже говорили, приводили примеры о том, как идет цифровизация в разных регионах, замечательные примеры, в том числе Хабаровского края. Я смотрю на те акценты, те кейсы, которые были реализованы и вижу, что это просто подтверждение того, что мы тоже движемся одновременно вместе с вами в правильном направлении, потому что задачи, которые решаются, они также присутствуют внутри наших продуктов, наших решений. Вот и сегодняшние наши результаты – это достаточно большой набор различных оценок экспертного сообщества, в том числе вот только в двадцать третьем году, которого еще полгода не прошло, у нас достаточно большое количество наград, но самое важное это то, что на всероссийском конкурсе лучших муниципальных практик, который Минстрой проводит, например, в прошлом году из пяти призовых мест в номинации «умный город» 4 заняли наши проекты. По-моему, неплохая оценка. Почему это получается, за счет чего это получается? Мы за эти годы создали такой достаточно комплексный подход, пытаемся по крайней мере, реализовать комплексный продукт, притом, как с точки зрения программных решений, так и с точки зрения подходов к управлению этими проектами, этими процессами. Александр Зорин сегодня много говорил, что основное, очень большое влияние на конечный результат оказывает наличие соответствующей команды. Вот как раз формирование команды и вовлечение этой команды в процесс ее обучения большое очень внимание этому уделяет. Мы тоже это делаем. И вот постепенно в работе с нашими клиентами, с нашими заказчиками, это в основном города, города малые и средние в первую очередь, мы сформировали вот такой вот набор решений, продуктов – то есть контур, который сегодня ориентирован на цифровую инфраструктуру – это как раз решение для ресурсоснабжающих организаций потому, что здесь у нас есть возможность тренироваться на себе, на собственных ресурсоснабжающих организациях – водоканалах и ТЭЦ. Это решение для управления инфраструктурой, любой, то есть те самые «умные дома», «умные здания», умные кварталы, квартиры новое для нас, относительно новое направление, в которое мы очень неплохо сегодня уже вошли, это интеллектуальный транспортные системы, то есть весь комплекс решений, которые сегодня

соответствует требованиям Минтранса России здесь и парковки, и видеонаблюдения, и управление транспортными потоками, дорожным движением, дорожным хозяйством, то есть все что необходимо присутствует внутри нашей линейки продуктов, И второй контур - это собственно контур для умных городов для муниципалитетов и регионов, в первую очередь, естественно это наша основная продукция – цифровая платформа – «умный город», которая сегодня уже составляет более 60 сервисов, решающих различные задачи. Это решение по бизнес-аналитике, те самые муниципальные центры управления и центры управления регионов, в которое мы умеем сегодня интегрировать различные информацию из различных источников – существующих ведомственных, федеральных систем, местных каких-то внедренных локальных решений, там, где они отсутствуют создаем инструменты работы с данными с нуля, в том числе используем простые решения – форму ручного ввода. Все это позволяет руководителям первого уровня – губернаторам, главам городов иметь у себя перед глазами абсолютно актуальную информацию по всем необходимым срезам управления территорией. То есть те самые дашборды аналитика и возможность принятия управленческих решений, управления поручением. Те самые ЦУРы, мы сейчас активно работаем, коллеги, кто приедут в Нижний Новгород в начале июня, на ЦИПР, есть возможность пообщаться с руководством регионов, которым мы сейчас прямо реализуем большой проект – создание центра управления регионом и внедрение одновременно платформы «умный город» в 50 муниципалитетах Нижегородской области - такой большой комплексный региональный проект. И еще одно направление внутри этого контура - это собственно оптимизация процессов, те самые бережливые технологии, бережливое производство, родом из Росатома, где у нас есть определенные компетенции мы стараемся решать задачи по погружению внутрь муниципальных и государственных процедур, их соответствующее описание, возможности вместе с командой найти потери, которые происходят в рамках существующих регламентов, исключить эти потери – то есть формировать новые процессы, и дополнив этот цифровыми сервисами сделать так чтобы решение принимались и услуги оказывались в разы эффективнее с точки зрения времени, с точки зрения потраченных ресурсов, в том числе финансов. И сервисы городской навигации, они, собственно, родились у нас в Ставропольском крае в городе Железноводске, где был реализован в свое время проект уже дважды получивший лучший муниципальную практику – туристические сервисы, это направление неплохо трансформируется и сегодня мы говорим не о туризме как таковом, а вообще о сервисе городской навигации, который ориентирован на и жителей города и туристов и могут решать задачи, стоящие не только перед подразделениями, отвечающими за туризм, но и, например, перед подразделениями, отвечающими за культуру, за развитие спорта, в принципе решающим вопросы урбанистики, удобные навигации по городу здесь информирование о событиях, афиша, маршруты, маркетплейсы, приобретение различных услуг. Платформа сама реализуется как на портальной мобильном приложении, так и выстраивается в сеть городских интерактивных устройств, которые могут встраиваться в любую как отдельно стоящую остановку либо в каких-то помещениях. Особенность в том, что все вот эти продукты про которые я рассказываю, все решения, которые мы сегодня делаем, я уже говорил более 100 городов присутствия, главная наша задача и цель – сделать так, чтобы эти решения были максимально комплексные, связанные между собой, чтобы они умели обмениваться данными друг с другом, обогащали себя и другие

информационные продукты, которые рождаются внутри информационных систем, максимально способствовали повышению эффективности государственного и муниципального управления, создания комфорта жителям городов и регионов. Коллеги, я презентацию оставлю, здесь подробная информация по всем продуктам, мои контакты на экране, готов подробнее потом если нужно донести любую информацию, дослать либо слайды, либо показать что-то, я не буду отнимать время, скажу еще раз спасибо за то, что ваша организация существует, и вы прикладываете максимальные усилия для того чтобы вовлечь и руководителей и жителей городов, входящих в ассоциацию – это очень важное, серьезное сегодня направление, потому что цифровая трансформация сегодня, мне кажется, это тот must have, то что должно быть обязательно, без которого города не смогут быть конкурентами в сегодняшнем современном очень быстро меняющемся мире. Коллеги, спасибо большое за внимание. Если есть вопросы с удовольствием отвечу.