

ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
**БЮЛЛЕТЕНЬ**

МЕЖДУНАРОДНОЙ  
АССАМБЛЕИ  
СТОЛИЦ  
И КРУПНЫХ  
ГОРОДОВ  
(МАГ)

№ (12) 222  
21 сентября 2020 г.

Москва  
2020

## НОВОСТИ МАГ

- Продолжается XIII Международный смотр-конкурс городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить»
- Генеральный директор МАГ посетил Международную форум-выставку в Сколково
- МАГ – информационный партнер конкурса



## В ГОРОДАХ МАГ

- Москва развивает цифровую инфраструктуру в туризме
- В Воронеже стартовал проект по развитию внутреннего туризма «Прошагай город»
- Внутренний туризм планируют развивать в Костанайской области
- Самара приняла новую программу по развитию туризма на 5 лет

## Трибуна руководителя

Мэр Рязани: «Все нам надо выходить из кабинетов и разговаривать с людьми»

Елена Сорокина — о первом годе во главе рязанской мэрии



## РАЗВИТИЕ

В Йошкар-Оле планируют создать новое структурное подразделение - Центр развития туризма «VOLGATур»

## ПЕРСПЕКТИВА

Восстановление мирового туризма может занять 4 года

## НОВОСТИ МАГ

**МАГ - информационный партнер Конкурса**

12-14 сентября 2020 года в медиалюфте РАНХиГС состоялась финальная стратегическая сессия Модуля 2 Акселерационной программы Всероссийского конкурса на создание ТРК и развитие экотуризма. 36 команд-финалистов из 32 регионов, представлявшие 97 ООПТ, презентовали свои конкурсные проекты — концепции мастер-планов туристско-рекреационного кластера членам Конкурсной комиссии, Экспертной группы, менторам, представителям организатора и оператора конкурса.



С приветственным словом на финальной стратегической сессии выступил заместитель Председателя Правительства Дмитрий Чернышенко и генеральный директор Агентства стратегических инициатив Светлана Чупшева.

Более 200 человек приехали в Москву из всех регионов страны, почти 60 экспертов проводили предварительную экспертизу работ команд-финалистов, более 20 000 человек со всей России три дня следили в прямом эфире за выступлениями. Тайминг мероприятия был очень жестким: каждая команда в течение 10 минут должна была ярко и подробно представить свой проект регионального туристско-рекреационного кластера, отразив в выступлении не просто перечень местных достопримечательностей, а суть предлагаемого туристского продукта: цели и задачи, его целевую аудиторию, объекты показа, финансовую составляющую и даже объем необходимых инвестиций и сроки окупаемости проекта.

36 команд (19 – в первый день, 14 - во второй, в третий – 3): ТРК «Горная Хакасия», ТРК «Катунь», ТРК «Арктический. Плато Путорана», ТРК «Живая земля Придонья», ТРК «Байкал Драгоценный», ТРК перспективного развития «Междуреченск», ТРК «Гора Белая», ТРК «Горный Урал», ТРК «Лена», ТРК Большая Валдайская тропа», ТРК Самарская лука», ТРК «Киты Охотского моря», ТРК «Лагуна Буссе», ТРК «Южные Курилы», ТРК «Черные земли», ТРК «Романцевские горы», ТРК на территории нацпарка «Плещеево озеро» и ГО «Переславль-Залесский, ТРК Арт-парк «Другая реальность ELTON ULTRA», ТРК «Волжская Ривьера», ТРК «Тункинская долина», ТРК «Заповедная Камчатка. Земля людей, вулканов и лесов», ТРК «Калужское поречье», ТРК «Смоленское Поозерье. Истоки России», ТРЭК «Земля леопарда», ЭТК «Паустовский», ТРК «Могучий Иремель», ТРК «Сердце Башкирии», ТРК «Атмосфера. Степь», ТРК «Экосистема «Гжельский ярус», ТРК «Девственные леса Коми», ТРК «Варяжское море», ТРК «Хибины — территория для всех», ТРК «Кластер Муромский», ТРК «Высокогорский», ТРК «Камское Устье», ТРК «Курджипский».

На презентацию приехали руководители региональных органов власти, а проект Бурятия принял поддержку лично глава региона Алексей Цыденов. Также во время конкурса команды, как и во время народного голосования на первом этапе, поддерживали амбассадоры-селебрити. Некоторые команды (Республики Татарстан, Башкортостан и Бурятия) использовали в презентации своих проектов элементы национального колорита - гастрономию и музыкальные коллективы.

10 территорий-победители конкурса станут известны через месяц. Финал и объявление победителей пройдет 16 октября в одном из регионов-участников конкурса..

Источник – Пресс-служба МАГ



## Продолжается XIII Международный смотр-конкурс городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить»

Смотр-конкурс городских практик инициирован Международной ассамблеей столиц и крупных городов, его миссия заключается в выявлении, систематизации и продвижении опыта городов государств-участников СНГ и ЕАЭС, реальных достижений в решении вопросов местного значения и проблем социально-экономического развития.



### ОРГАНИЗАТОРЫ

Смотр-конкурс городских практик инициирован Международной Ассамблеей столиц и крупных городов (МАГ) и проводится во взаимодействии с Исполнительным Комитетом СНГ, Евразийской экономической комиссией (ЕЭК), Комитетом Государственной Думы РФ по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, Всероссийским советом местного самоуправления (ВСМС).

Смотр-конкурс проводится как публичная PR-акция городов, способствующая продвижению их интересов, созданию положительного имиджа. Кроме того, это возможность наглядно продемонстрировать городами накопленный ресурсный потенциал, обеспечивающий стабильное социально-экономическое развитие городов, территорий и стран.

### УЧАСТНИКИ

Участники смотра-конкурса - столицы, центры административно-территориальных образований и другие крупные города государств-участников Содружества Независимых Государств и Евразийского экономического союза, разработчики технологий, производители товаров и услуг, представители средств массовой информации.

### МИССИЯ

Миссия международного смотра-конкурса городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить» заключается в выявлении, систематизации и продвижении опыта городов государств-участников СНГ и ЕАЭС, реальных достижений в решении вопросов местного значения, проблем социально-экономического развития.

### МЕТОДИКА

Особенность данного смотра-конкурса заключается в том, что он ориентирован идеологически и организационно на выявление конкретных примеров решения городских проблем, с учетом местных условий, особенностей, на фоне имеющихся проблем и оценки достижения с позиции того, что реально удалось сделать городу, чтобы жизнь горожан стала комфортнее и благоустроеннее. Важен не масштаб практики, а ее конкретная польза городу.

Согласно методике смотра-конкурса, оцениваются и сравниваются не города-участники, а схожие номинации, практики решения тех или иных проблем городского развития.

Представленные городами на смотр-конкурс достижения рассматриваются экспертной группой Конкурсной комиссии по ряду критериев: качество и результативность организационных и технических решений, полученный социальный и экономический эффект, возможность тиражирования практики в другие города.

Материалы на смотр-конкурс присылать на электронный адрес: [konkurs\\_mag@mail.ru](mailto:konkurs_mag@mail.ru).

### БИБЛИОТЕКА ГОРОДСКИХ ПРАКТИК

Проект международного смотра-конкурса городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить» взаимосвязан с другим приоритетным проектом МАГ - «Библиотека городских практик». Это информационная база данных, в которой содержатся примеры лучших решений общегородских проблем, перечень необходимых сопутствующих нормативно-правовых документов и других материалов, а также контактов для получения дополнительной информации по каждой практике.

Взаимосвязка проектов обеспечивается общим Рубрикором, представляющим собой одновременно организующую структуру и поисковую систему информационной базы данных «Библиотеки городских практик» и перечень номинаций смотра-конкурса городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить».

По итогам смотров-конкурсов база данных «Библиотеки городских практик» пополняется новыми тематическими разделами.

### НАГРАЖДЕНИЕ

Выписка из протокола заседания Конкурсной комиссии о том какие практики отмечены дипломами будет размещена на странице XIII Международного смотра-конкурса городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить» на сайте МАГ ([www.e-gorod.ru](http://www.e-gorod.ru)) 15 декабря 2020 года. О формате мероприятия, на котором состоится вручение дипломов участники будут уведомлены письмом.

При награждении города Дипломом за практическое решение так называемый «малый» диплом получает организация или учреждение, на базе которого практика была реализована.

### К СВЕДЕНИЮ

Первый смотр-конкурс состоялся в рамках международного форума «Мегаполис: XXI век» в апреле 2008 года.

В рамках международной конференции по вопросам стратегического развития городов, проходившей в Москве в декабре 2009 года, состоялся второй смотр-конкурс, посвященный достижениям городов в решении проблем информатизации городского хозяйства и управления.

В III международном смотре-конкурсе городских практик «Лучший город СНГ и ЕвразЭС», состоявшемся в 2010 году, принял участие 81 город из 6 стран СНГ и ЕвразЭС (Армения, Россия, Республика Беларусь, Казахстан, Таджикистан, Украина). Конкурсная комиссия III международного смотра-конкурса городских практик «Лучший город СНГ и ЕвразЭС», возглавляемая доктором экономических наук, профессором, руководителем научного направления в Институте системного анализа РАН Лекиным Владимиром Николаевичем рассмотрела свыше 450 практик решения проблем социально-экономического развития городов, представленных участниками смотра-конкурса. По итогам было отобрано 215 лучших практик. Представившие их 59 городов были номинированы на присуждение Дипломов.

В IV международном смотре-конкурсе городских практик «Лучший город СНГ и ЕвразЭС», состоявшемся в 2011 году, приняло участие 35 городов из 4 стран СНГ и ЕвразЭС (Республика Беларусь, Республика

Казахстан, Россия, Украина). Конкурсная комиссия рассмотрела свыше 350 практик решения проблем социально-экономического развития городов, представленных участниками смотр-конкурса.

В V международном смотре-конкурсе городских практик городов СНГ и ЕврАзЭС «Город, где хочется жить», состоявшемся в 2012 году, приняло участие 42 города из 7 стран СНГ и ЕврАзЭС (Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Кыргызстан, Республика Молдова, Россия, Украина). Конкурсная комиссия рассмотрела около 400 практик, представленных участниками смотр-конкурса.

В VI международном смотре-конкурсе городских практик городов СНГ и ЕврАзЭС «Город, где хочется жить», состоявшемся в 2013 году, приняло участие 43 города из 4 стран СНГ и ЕврАзЭС (Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Кыргызстан, Россия, Украина). Конкурсная комиссия рассмотрела около 280 практик, представленных участниками смотр-конкурса.

В VII международном смотре-конкурсе городских практик городов СНГ и ЕврАзЭС «Город, где хочется жить», состоявшемся в 2014 году, приняло участие 33 города из 4 стран СНГ и ЕврАзЭС (Армения, Республика Казахстан, Республика Кыргызстан, Российская Федерация). Конкурсная комиссия рассмотрела более 230 практик, представленных участниками смотр-конкурса.

В VIII международном смотре-конкурсе городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить», состоявшемся в 2015 году, приняло участие 31 город из 3 стран СНГ и ЕАЭС (Республика Беларусь, Приднестровская Молдавская Республика, Российская Федерация). Конкур-

сная комиссия рассмотрела около 230 практик, представленных участниками смотр-конкурса.

В IX международном смотре-конкурсе городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить», состоявшемся в 2016 году, приняло участие 30 город из 4 стран СНГ и ЕАЭС (Республика Беларусь, Республика Казахстан, Приднестровская Молдавская Республика, Российская Федерация). Конкурсная комиссия рассмотрела более 220 практик, представленных участниками смотр-конкурса.

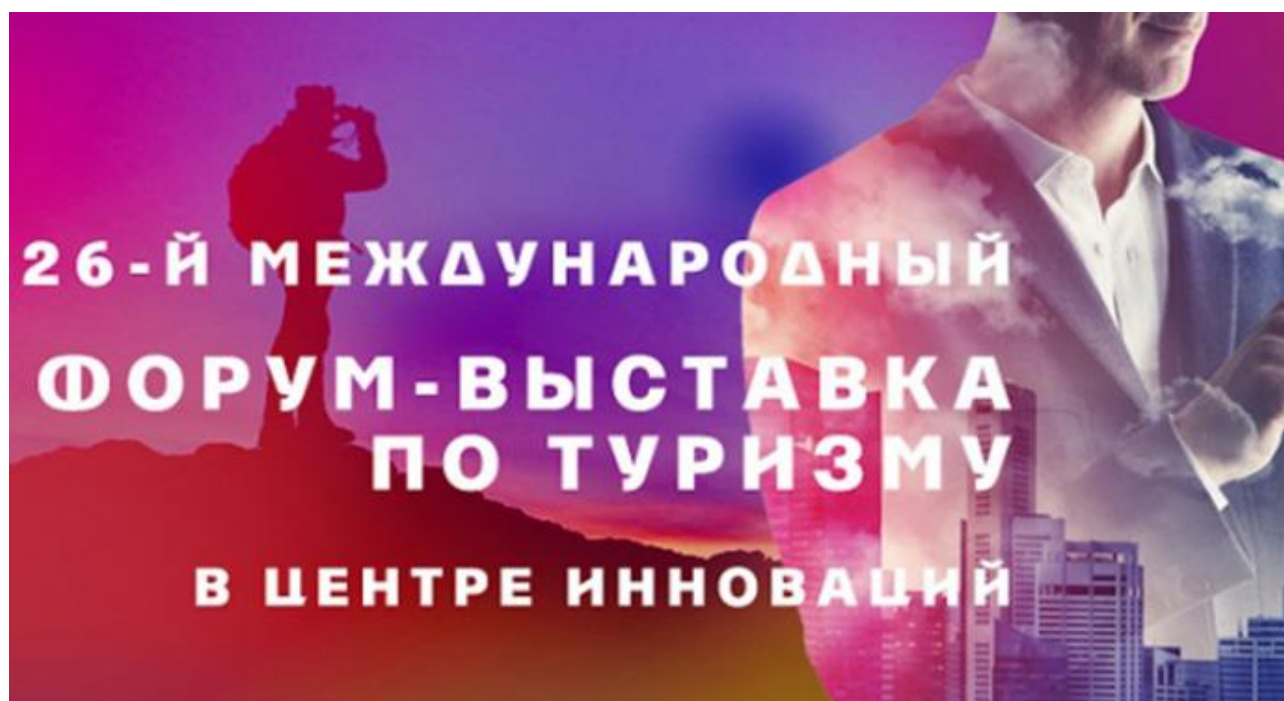
В X международном смотре-конкурсе городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить», состоявшемся в 2017 году, приняло участие 34 город из 4 стран СНГ и ЕАЭС (Республика Беларусь, Республика Казахстан, Приднестровская Молдавская Республика, Российская Федерация). Конкурсная комиссия рассмотрела около 270 практик, представленных участниками смотр-конкурса.

В XI международном смотре-конкурсе городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить», состоявшемся в 2018 году, приняло участие 31 город из 3 стран СНГ и ЕАЭС (Республика Беларусь, Республика Казахстан, Приднестровская Молдавская Республика, Российская Федерация). Конкурсная комиссия рассмотрела около 230 практик, представленных участниками смотр-конкурса.

В XII международном смотре-конкурсе городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить», состоявшемся в 2019 году, приняло участие 30 город из 4 стран СНГ и ЕАЭС (Республика Беларусь, Республика Кыргызстан, Приднестровская Молдавская Республика, Российская Федерация). Конкурсная комиссия рассмотрела более 200 практик, представленных участниками смотр-конкурса.

## Генеральный директор МАГ посетил Международную форум-выставку в Сколково

9 сентября Генеральный директор Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ) Владимир Селиванов посетил Международную туристическую форум-выставку на площадке инновационного центра «Сколково» и принял участие в конференции «Маркетинг территорий и национальный брендинг России».



С 8 по 10 сентября в Москве проходит Международный туристический форум-выставка «ОТДЫХ Leisure 2020».

Она проводится 26-й год подряд. В этом году главная тема - вопрос развития внутреннего и въездного туризма.

В выставке приняли участие компании и представительства по туризму из 32 регионов России – от Якутии до Калининградской области. В этом году впервые представили свои продукты Алтайский край, Республика Алтай и Республика Дагестан, а также представители офисов по туризму Испании, Китая, Болгарии и Кубы.

В рамках форума-выставки прошли сессии, круглые столы, дискуссии, практические кейсы и презентации. Участники смогли найти ответы на профессиональные вопросы, получить новые навыки и знания от экспертов туротрасли.

Владимир Селиванов ознакомился с представленной регионами экспозициями и пригласил участников к участию в Международной онлайн-конференции «Развитие внутреннего туризма в городах РФ и стран СНГ: практики решений», которая запланирована на 21 сентября т.г.

Источник – Пресс-служба МАГ

**Мэр Рязани: «Всем нам надо выходить из кабинетов и разговаривать с людьми»**

Елена Сорокина — о первом годе во главе рязанской мэрии



— *Насколько реальность работы мэром совпала с ожиданиями?*

— Иллюзий я не питала, сказки не ждала. Да и её нет, наверное. Есть работа — это мой выбор, только я несу за него ответственность. Я благодарна семье за понимание.

— *Вы успеваете её видеть? Сколько длится ваш рабочий день?*

— 12 часов — это минимум. Меньше, пожалуй, ещё ни разу не было. Личного времени практически нет. Семью, конечно, вижу — живём вместе. Но я давно не живу в парадигме «хочу — не хочу», у меня иначе: «надо — не надо». На тот момент было нужно, чтобы я заняла эту должность — поэтому я здесь.

— *И с тех пор ни разу не пожалели об этом?*

— Какие тут могут быть сожаления? Я работаю, а работать — если по-настоящему — непросто везде.

— *Но работа мэра — ещё и неблагодарная. Часто к вам подходят с благодарностью?*

— Бывает, говорят «спасибо», бывает критика — и её больше, что ожидаемо. Людям всегда хочется, чтобы было лучше, и это справедливо.

— *Не обидно? Работаете по 12 часов, а от людей — сплошные претензии.*

— Всё же есть люди, которые замечают позитивные изменения в городе, и их много. А обид никаких нет, я представляла, что это такое.

— *До того как возглавить мэрию, вы полтора года проработали заместителем Сергея Карабасова. Что-то переняли у него в плане руководства городом?*

— Сергея Юрьевича всегда отличала человечность: в управлении, в отношениях с жителями. Потрясающий оптимист, всегда с улыбкой — и вот так по-человечески он относился к своему делу. К сожалению, сейчас мы нечасто это наблюдаем. Вот этому у него надо учиться.

— *Не страшно было становиться мэром после того, что произошло с предшественником?*

— Должность главы администрации — расстрельная, наверное, в любом городе. Страх не было. Было осознание, что так надо, было осознание ответственности — но не страх.

— *Год назад вы сказали, что с Карабасовым «случилась беда». Как охарактеризуете это уголовное дело сейчас?*

— Я не могу подменять собой судебные органы, но могу сказать, что от главы администрации подчас требуется быстрое реагирование на ситуацию, решение задач и вопросов в обстоятельствах и условиях, в которых, кажется, решить их нельзя. Иногда не хватает не просто времени — физических сил на то, чтобы проконтролировать (в деталях!) деятельность каждого своего подчинённого. Возможно, это и привело Сергея Юрьевича к беде.

**ГЛАВНЫЕ УСПЕХИ — ДИАЛОГ С РЯЗАНЦАМИ, ОПРАВДАНИЕ ОЖИДАНИЯ И ОТПОР КОРОНАВИРУСУ**

— *Что считаете своими главными достижениями за этот год? Назовите три.*

— Первое. С жителями, с депутатским корпусом, с правительством области мы работаем не в режиме конфронтации, а в режиме диалога: нас слышат, мы слышим. Всем нам надо выходить из кабинетов, вставать на землю и, какой бы сложной ни была тема, разговаривать с людьми, не бояться, решать вопросы.

Мы в этом направлении сделали ряд достаточно серьёзных шагов. В ноябре мы организовали встречи с жителями всех четырёх районов. Пришли в общей сложности 593 человека. Был абсолютно честный прямой диалог глаза в глаза — без сценария, режиссуры, заранее заготовленных вопросов.

Нам было важно выяснить, чего ждут жители, каким они хотят видеть свой город и в ближайшей, и в среднесрочной перспективе. Мы организовали приёмы жителей по принципу одного окна, когда специалисты, руководители разных структурных подразделений одновременно принимают жителей.

С людьми надо общаться. И выход на режим диалога, пожалуй, можно назвать одной из удач.



**— О чём люди просили на этих встречах?**

— Были предложения, связанные с оперативным решением конкретных вопросов, были — с развитием города. В основном они касались благоустройства и строительства социальных объектов. Три главные темы — дороги, дворы, освещение.

**— Что из предложенного удалось сделать?**

— Мы обобщили все пожелания жителей и сделали интерактивную карту, разместили её на портале «Наш дом Рязань». Она посвящена решению оперативных вопросов и стратегическому развитию города. По обоим направлениям сделано уже достаточно много. То, что жители называли в качестве приоритетов, стало приоритетом в нашей работе.

Второе: благодаря национальным проектам строятся соцобъекты, капитально ремонтируются дороги, появляются детские и спортивные площадки, преобразуются парки и скверы. Безусловно, это заслуга не администрации города — это федеральный центр, правительство области, но мы в своей каждодневной работе «на земле» стараемся оправдать ожидания — и высших уровней власти, и, прежде всего, жителей.

И третье. 2020-й нас всех проверил на прочность — я говорю о пандемии. Мы все работали в одной команде губернатора, выполняя поручения оперативного штаба. Сейчас мы чётко осознаём, что в тот момент нам удалось сделать главное — удержать управление городом, обеспечить его устойчивое функционирование.

Тогда мы отправили на самоизоляцию сотрудников старше 65 лет, хронических больных и женщин, имеющих детей дошкольного возраста. Все остальные работали. Сознывая опасность для себя и своих семей, приходили на работу и выполняли свои обязанности. В тот момент было удивительное единение, пресловутое межведомственное взаимодействие, достичь которого всегда сложнее всего. Но было всё непросто, многое осталось «за кадром». Мы стали сильнее.

**— Сохранит ли теперь межведомственное взаимодействие достигнутый уровень на постоянной основе?**

— Очень бы этого хотелось — задел для этого был мощный. Было единение и нацеленность на решение задач, а опыта решения таких задач ни у кого не было — все впервые столкнулись с подобной ситуацией. Думаю, что это всем послужило хорошим управленческим уроком.

В период пандемии сотрудники администрации поняли, что от них в этом городе зависит очень много. Жизнеобеспечение города точно зависит от каждого. Возврата к прежнему уже не будет: все поняли, к чему могла бы привести потеря управления. Без лишнего пафоса, цена была — жизни и здоровье людей.

**— Город готовится ко второй волне?**

— Скажем так: мы готовы к любому сценарию. Опыт уже приобрели, знаем, как действовать при любых обстоятельствах.

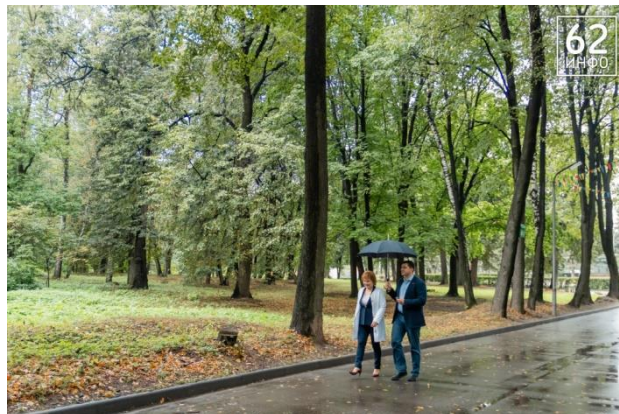
**— Коронавирус, очевидно, повлиял и на наполняемость городского бюджета. От чего пришлось отказаться?**

— Мы не отменяли никакие проекты ни в строительстве социальных объектов, ни в благоустройстве. Нас выручило то, что они были запланированы в рамках национальных проектов — под это деньги были зарезервированы заранее, они лежали и ждали своего часа.

**— А ваш персональный быт пандемия изменила?**

— Да, как и любого человека в нашем городе, в нашей стране. Маски — пока неотъемлемая часть нашей жизни. Руки стали мыть чаще, такого

количества дезинфицирующих средств в моём доме не было никогда. Всё как у всех.



**ГЛАВНЫЕ ПРОВАЛЫ — ШКОЛА В КАЛЬНОМ, РАВНОДУШИЕ ПОДЧИНЁННЫХ И СМЕРТИ ДЕТЕЙ**

**— Три неудачи года?**

— Сейчас рязанцы хотят, чтобы в городе появлялись новые современные качественные социальные объекты. Встаёт вопрос привлечения финансовых средств. Их сейчас надо привлекать очень энергично. Быстрее, выше, сильнее — всё как на Олимпиаде. Считаю, что мы много времени потеряли по вопросу школы в Кальном — по разным причинам. Но школу построим, это принципиально.

Второе: думаю, что многие проблемы вырастают на пустом месте — от равнодушия. Никогда не буду мириться с равнодушием моих коллег. Мы муниципальные служащие, мы сами встали на эту очень непростую дорогу и мы её осилим. Но с равнодушием бороться будем.

**— Часто приходится с ним сталкиваться?**

— Бывает. Каждый случай равнодушия — это всегда повод для серьёзного разговора с сотрудником. Потому что от этого зависит решение какой-то проблемы, либо это может повлечь за собой очень серьёзную цепочку последствий. Когда мы сталкиваемся с проблемой и начинаем анализировать, как она появилась, первопричиной всегда оказывается равнодушие: кто-то отмахнулся от проблемы, кто-то посчитал себя не обязанным её решать, потому что это не в его ведении, кто-то побоялся, но это всё равно не страх — равнодушие.

**— А как вы узнаете о том, что сотрудник проявил равнодушие?**

— Оно всегда чувствуется. Его нельзя не почувствовать: оно противоречит самой природе чистых, честных человеческих отношений.

**— Кого-нибудь уволили за равнодушие?**

— Скажем так: с людьми равнодушными нам не по пути. Они и сами уходят, и мы предлагаем им это сделать.

**— И третьё?**

— Всё, что происходит с городом, с рязанцами, остро отзывается в сердце. Болезненно переживаю некоторые моменты. Самое дорогое — жизнь человека, маленького — особенно. Дети продолжают выпадать из окон. Опускать руки нельзя: мы продолжим выпускать листовки, снимать видеоролики, работать с производителями окон, с равнодушными родителями, со всеми, в ком отзывается эта беда. Мы продолжим бороться.

**ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ — ОТ ДОРОЖНОГО «СУПЕРПРОЕКТА» ДО ОСВЕЩЕНИЯ**

**— Три главные задачи на ближайший год?**

— Нужно сделать всё, что связано с безопасностью жителей, с устойчивым функционированием, с жизнеобеспечением города и, безусловно, с заделами на будущее. На это будет направлена работа и моя, и моей команды.

Если говорить о конкретных задачах, в 2021 году нам предстоит возвести 10 пристроек к детским садам и двое яслей — это почти тысяча мест. Таких объёмов Рязань ещё не знала, и опыта их реализации и освоения таких больших средств нет, но сделать мы обязаны — и сделать качественно. И даже не потому что это для детей — просто всё, что мы делаем, мы должны делать качественно.

Нам нужно построить школу в Кальном. За год мы этого не сделаем, но у нас к концу 2020 года появятся три проекта школ — в Кальном, в Мервине (он уже готов) и в Семчине (заключаем контракт). Конечно, хочется, чтобы денег дали сразу на несколько объектов — потребность в строительстве школ высокая. Посмотрим, что получится. Но школу в Кальном надо начать строить, безусловно.

Энергосервисный контракт, решение вопроса освещения города — это явно 2021 год. Капитальный ремонт дорог. И суперпроект, который рязанцы ждали очень давно, — реконструкция моста через Лыбедский бульвар, её завершение тоже падает на середину 2021 года.

Получилось больше трёх. Задачи все немаленькие, но реализовать их надо обязательно. И я даже не говорю про общественные пространства — это текущее преобразование города.



**— Вы перечислили действительно крупные проекты. Как жителю города, мне с учётом предыдущего опыта боязно: будет ли всё сделано качественно и в срок?**

— Это будет сделано в срок — тот, который обозначен. Это будет сделано качественно — потому что у нас теперь личная ответственность сотрудников за каждый объект, это зафиксировано в документах. Мы просто обязаны это сделать, у нас нет другого выхода.

Подрядчики у нас разные: есть хорошие, есть не очень — но мы требуем от всех именно этого: качественно и в срок. Потому что мы платим вообще-то неплохие деньги и мы надёжные заказчики: платим в срок, в полном объёме. И очень хочется, чтобы каждый из подрядчиков, который «заходит» на городские контракты, воспринимал это как оказанную честь и признание своих возможностей.

**— Но пока не так. Например, на подрядчика по благоустройству Парка морской славы пришлось подать в суд. И он же после этого выиграл контракт по «Наташину парку».**

— Выиграл, но не исполняет. Было спаривание результатов торгов, были проверки УФАС — поэтому и начало работ здесь в этом году задержалось. Только когда было признано отсутствие нарушений при закупке, мы смогли заключить контракт и подрядчик вышел на объект.

Мы делаем в парке освещение, лавочки — они уже закуплены, но пока не установлены. Кстати, таких Рязань ещё не видела: они все будут с подсветкой. Это будет мощно, это будет красиво.

**— Не могу не спросить: зачем всё-таки убрали большую клумбу?**

— Всё, что здесь происходит, обсуждалось с жителями — и эта клумба в том числе. Есть протоколы этих встреч, всё зафиксировано. Потом стали раздавать голоса против. Вы третий, от кого я слышу: «Зачем вы убрали клумбу? Она полюбилась рязанцам!» Она, может, и мне полюбилась — но большинство сказала «нет». Мы сделали так, как сказала большинство.

Хорошо, что люди у нас начали заявлять о своём мнении. Очень долго власти говорили им «нет», но теперь всё по-другому — по крайней мере, в Рязани. Реально по-другому. Только по результатам голосования людей определяются общественные пространства для благоустройства. И любой вопрос у нас всегда решается с участием жителей.

**— Кстати, у некоторых есть сомнения и в честности этих голосований.**

— Вот чтобы не было таких сомнений, мы ящики для голосования вскрываем в присутствии общественности, и общественники ставят подписи, что они сами считали эти голоса. И потом... что за желание может быть у власти — сделать этот сквер или тот? Я вас уверяю: мне, как главе

администрации, не то что всё равно — я заинтересована в том, чтобы сделать именно тот сквер или парк, который востребован у жителей.



**— Губернатору Николаю Любимову не понравилось, как убирается Рязань. После его заявления уволился директор профильного учреждения. А вам нравится благоустройство Рязани?**

— Я думаю, что поручения губернатора не нуждаются в дополнительной оценке, в одобрении или неодобрении. Их надо просто исполнять, чем мы сейчас и занимаемся. В ежедневном режиме работу по благоустройству города курирует мой заместитель Владимир Сергеевич Бурмистров. В Дирекции благоустройства идёт кадровый аудит, инвентаризация материально-технической базы, выстраивается системная и планомерная работа.

**— Вы упомянули энергосервисный контракт, который сильно ухудшил освещение в городе и, насколько понимаю, связал руки мэрии в этом вопросе.**

— Жители города недовольны освещением: оно холодное, недостаточно мощное и яркое. К такому рязанцы не привыкли. В мае 2021 года этот пресловутый семилетний контракт закончится, и наша первоочередная задача — сделать так, чтобы освещение в городе поменялось. Поменялось так, как хотят люди.

Это очень недёшево, и нам надо решить, как мы этого достигнем. Мы работаем над этим, варианты есть. К окончанию контракта решение будет, и мы обязательно представим его общественности.

Концессия «Водоканала», рыбный запах, ливнёвка на Московском шоссе

**— Меж тем, в августе мэрия получила заявку на концессию «Водоканала». Рабочая группа готовит официальный ответ (разговор состоялся до вынесения решения — 62ИНФО), но какова ваша личная позиция?**

— Я за всё, что отвечает интересам города. Рязанцы считают, что концессия не в интересах города, и хотели бы, чтобы водоснабжение и водоотведение остались в руках муниципального предприятия. Но если я как должностное лицо отвечу потенциальному концессионеру, что заключение соглашения не в интересах города, то это губительный путь для самого города. Потому что потенциальный концессионер такой мой ответ может оспорить в суде, а суд с большой долей вероятности признает, что оснований для незаключения соглашения в таком ответе просто нет.

Закон о концессии предусматривает 11 оснований для отказа, и, к сожалению, общественного мнения или мнения политических партий (а они сейчас выступают с лозунгами, стоят с плакатами) среди этих 11 оснований нет. Поэтому, как и положено, в установленный срок я дам ответ заявителю, и он будет соответствовать интересам города и действующему законодательству.

При этом к «Водоканалу» есть много вопросов. Мы планомерно работаем над их решением.

**— И едва ли не главный из них — рыбный запах. В июне, представляя годовой отчёт, вы озвучили план по улучшению качества воды. Как он исполняется?**

— Сначала главное — на сегодняшний день вся вода, поставляемая потребителям от «Водоканала», соответствует санитарно-гигиеническим нормативам, в том числе органолептическим показателям, куда входит запах.

Что было сделано? Мы очистили дно Дядьковского затона, вынули 15 тысяч кубометров иловых отложений — это реально очень много. Провели дноуглубление, теперь под оголовками многометровая толща воды —

раньше этого не было, раньше мы черпали ил. Очистили оголовки водозабора, рыбозащитные решётки, трубопровод от оголовков до аванкамер.



Ведём переговоры с федеральным учреждением «Канал имени Москвы», чтобы сделать очистку затона ежегодной. Планируем с помощью новой цементно-песчаной технологии (мы её ещё ни разу не пробовали) провести санацию водоводов — очистить их изнутри от иловых отложений и ракушек. Ищем технические решения (они очень сложные и требуют согласования в том числе на федеральном уровне), чтобы спроектировать работы по выносу оголовка из затона в предрусловое течение Оки или в само русло.

Кроме того, в 2020 году мы завершаем проектно-исследовательские работы по строительству трёх артезианских скважин. В следующем году мы должны их построить.

То есть все мероприятия по улучшению качества питьевой воды, которые были прописаны и согласованы с Роспотребнадзором, осуществляются.

**— Почему всё перечисленное нельзя было сделать раньше — планово, не дожидаясь рыбного запаха и вала жалоб?**

— Скажем так: появление рыбного запаха послужило толчком к активизации этих работ, к разработке стратегического плана, чтобы не допустить такого впредь.

Как говорят специалисты, запах ещё может появиться — неожиданно, несмотря на все мероприятия. Мы надеемся, что его больше не будет, но сейчас работаем над тем, чтобы найти такое решение, которое его устранил, если он всё-таки появится — через год, два или пять лет. Варианты есть, мы ищем оптимальный. Это, например, использование активированного угля.

Если работа будет системной, запах появиться не должен.

**— Ещё одна тема из вашего июньского отчёта — ливнёвка под мостом у «Барса на Московском». Тогда вы сказали, что её нужно расширять. Как дела с решением этой задачи сейчас?**

— Мы сформировали техническое задание и заключили контракт на проектирование переустройства ливневой канализации под мостом. Предусматривается расположение дождеприёмных колодцев сплошным рядом по проезжей части и увеличение диаметра трубопровода, который соединяет колодцы с магистральным коллектором. Стоимость работ станет понятна в ноябре, когда появится проект. То, что она не будет маленькой, мы сознаём и сегодня, но то, что это необходимость, очевидно всем.

## ИСТОРИЧЕСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ, ЛЫБЕДСКИЙ БУЛЬВАР, ТУРИЗМ

**— Центр города получил статус исторического поселения. Это усложнит вашу работу или упростит?**

— Главное — это сохранит исторический центр. Наверное, мы все этого хотим — и я, как коренная рязанка, как глава администрации, конечно, тоже. Проще не станет. Есть очень сложная задача, но её надо решить — совместить сохранение исторической застройки с современным развитием города. Сейчас появятся регламенты, которые будут диктовать правила для центра в градостроительном и архитектурном плане. Посмотрим, что там будет написано, но то, что это упорядочит [застройку], — сто процентов.

А вот и наше историческое место, которое преобразится буквально через год! (Мы подошли к мосту через Лыбедский бульвар на улице Ленина — 62ИНФО) Этот суперпроект был с приснопамятных времён, ещё до того, как в 2013 году мост признали аварийным. А после «Новогодней столицы» нехватка прокола под ним стала чувствоваться ещё острее.

**— Всё-таки, какого числа перекроют мост?**

— После 20 сентября. Но 20-е или 22-е... Сейчас дожди, на сколько они сместят — на день, на два? А может, вообще не сместят. Но в конце сентября, конечно, уже будет перекрытие (как бы ни не хотелось этого, но в таком виде мост оставлять нельзя). Мы обязательно всё опубликуем.

**— Соглашусь, что Лыбедский бульвар стал одной из точек притяжения для жителей и гостей города. Коронавирус закрыл границы, тема внутреннего туризма становится всё актуальнее. Каковы козыри Рязани в борьбе за туристов?**

— Рязань — интересный город. Нам есть что показать: Рязанский кремль, музей Павлова, музей ВДВ, наш потрясающий художественный музей, яркие события... А прошедшая «Новогодняя столица» дала нам опыт проведения масштабных мероприятий и привлечения туристов.

Также благодаря ей появилась очень неплохая сфера гостеприимства. Нам есть где разместить туристов, мы теперь знаем, как общаться с туристами, чтобы они остались в наших гостиницах; как накормить, как сделать так, чтобы наши кафе и рестораны работали в праздники и тогда, когда удобно туристам. У нас появилась очень неплохая линейка меню, два бренда уже занесены на гастрономическую карту страны — калинник и напиток «Вкус Рязани». Появилась сувенирная линейка...

**— Другими словами, «Новогодняя столица» всё-таки была не зря?**

— Она была не зря. И потому что опыт приобрели, и потому что команда сформировалась, появилась вот эта сувенирная линейка, и гастрономические бренды, и снежинка. Снежинка наша — это уже раскрученный бренд: она теперь будет и на всех ёлочных шарах нашей Фабрики игрушки, и в других городах будет тиражироваться (уже есть договорённости), и на калиннике, и на пряниках, и на леденцах.

После «Новогодней столицы» у нас остались благоустроенные пространства. Сквер на Новослободской, сквер перед ДК «Приокский», сквер Скобелева — это всё появилось благодаря ей. И даже та незажжённая ёлка, как нераскрывшееся кольцо на Олимпиаде в Сочи, стала мощным рекламным ходом: про нас узнали, про нас стали говорить, к нам поехали. И в декабре-январе мы вошли во все топы событийного туризма.

В Рязань действительно едут, мы видим экскурсионные автобусы. Нам правда есть что показать, у нас удивительная атмосфера, у нас добродетельный город. Я очень люблю Рязань и каждому, кто к нам приезжает, готова её показывать и рассказывать.

## НОВЫЕ И ПОЧТИ НОВЫЕ АВТОБУСЫ, КОНКУРЕНЦИЯ С МАРШРУТКАМИ, ТАРИФ НА ПРОЕЗД

**— Едва вступив в должность, вы столкнулись с банкротством Автоколонны 1310. Последовало объединение с УРТ, чехарда в руководстве предприятия, привлечение иногородних частных перевозчиков... Как дела в муниципальном транспорте сегодня?**

— На тот момент нашей главной задачей было удержать материальную базу предприятия, сохранить коллектив и маршрутную сеть. Думаю, что с этим мы справились.

Поскольку собственного муниципального транспорта не хватало для обеспечения муниципальной сети, УРТ было вынуждено привлечь соисполнителя с собственным транспортом. Это позволило нам «закрыть» автобусами все муниципальные маршруты — но также это дало возможность просчитать экономику каждого из них. Сейчас мы закупаем 20 автобусов в лизинг, уже вышли на заключение контракта — и с уверенностью можем сказать, что поставим их на те маршруты, которые стопроцентно станут от этого безубыточными и окупят стоимость самого транспортного средства.

Совсем недавно доля муниципального транспорта в общем объёме городских перевозок не достигала 40 процентов. Сегодня мы вышли на цифру в 46. А в среднесрочной перспективе ставим задачу сделать 60%.

**— За счёт чего достигли роста до 46%?**

— За счёт привлечения транспорта соисполнителя — мы «закрыли» многие маршруты. Соисполнитель продолжает работать, мы пока не можем отказаться от его услуг. Это произойдёт, когда мы создадим свой мощный автопарк и троллейбусный парк. Поэтому одной из задач является их пополнение.

В ближайшее время — по крайней мере, мы уже начали подписывать такие документы — получим 50 автобусов из Москвы. Они не новые, но они непосредственно сняты с линии (то есть все на ходу) и «моложе» наших. Это и расширение нашего парка, и в каких-то случаях замена, потому что, надо признаться, есть машины очень старые, которые надо просто списывать — на запчасти или в металлолом.



— *Кстати, Москва недавно полностью отказалась от троллейбусного сообщения, то есть у неё снова освободились машины. По этому поводу переговоры...*

— Ведём.

На данный момент задача муниципального транспорта — стать конкурентоспособным. Мы хотим, чтобы из любой точки города, даже самой отдалённой, людей вывозил (и привозил домой) именно муниципальный транспорт. При этом в наших планах совсем нет вытеснения коммерческого транспорта, ни в коей мере. Бизнес в этой сфере, безусловно, должен работать, но мы должны здесь стать застрельщиками и законодателями.

Муниципальный транспорт станет конкурентоспособным тогда, когда его будет много и он будет экономически выгодным. Есть маршруты, где необходим транспорт большой вместимости и где он заполняется. Но гонять полупустой автобус, затрачивая большие средства — значит заранее закладывать убыток, потом его генерировать, а к чему всё это может привести, мы все уже видели. На те же грабли наступать — такого допустить нельзя.

Поэтому маршруты с автобусами большого класса, среднего, с троллейбусами — всё это уже структурировано. У нас уже есть маршрутная сеть образца 2025 года — то, к чему мы стремимся.

— *В тему конкуренции муниципального и коммерческого транспорта. Одинаковая стоимость проезда для них — это нормально, на ваш взгляд?*

— Её размер диктует именно муниципальный транспорт. Он сдерживает сегодня рост тарифов. Повышение пока не планируем — до конца года точно. Мы должны удержать этот тариф и показать, что он может быть экономически выгодным.

Источник: 62INFO.RU

Беседовал Антон Насонов.

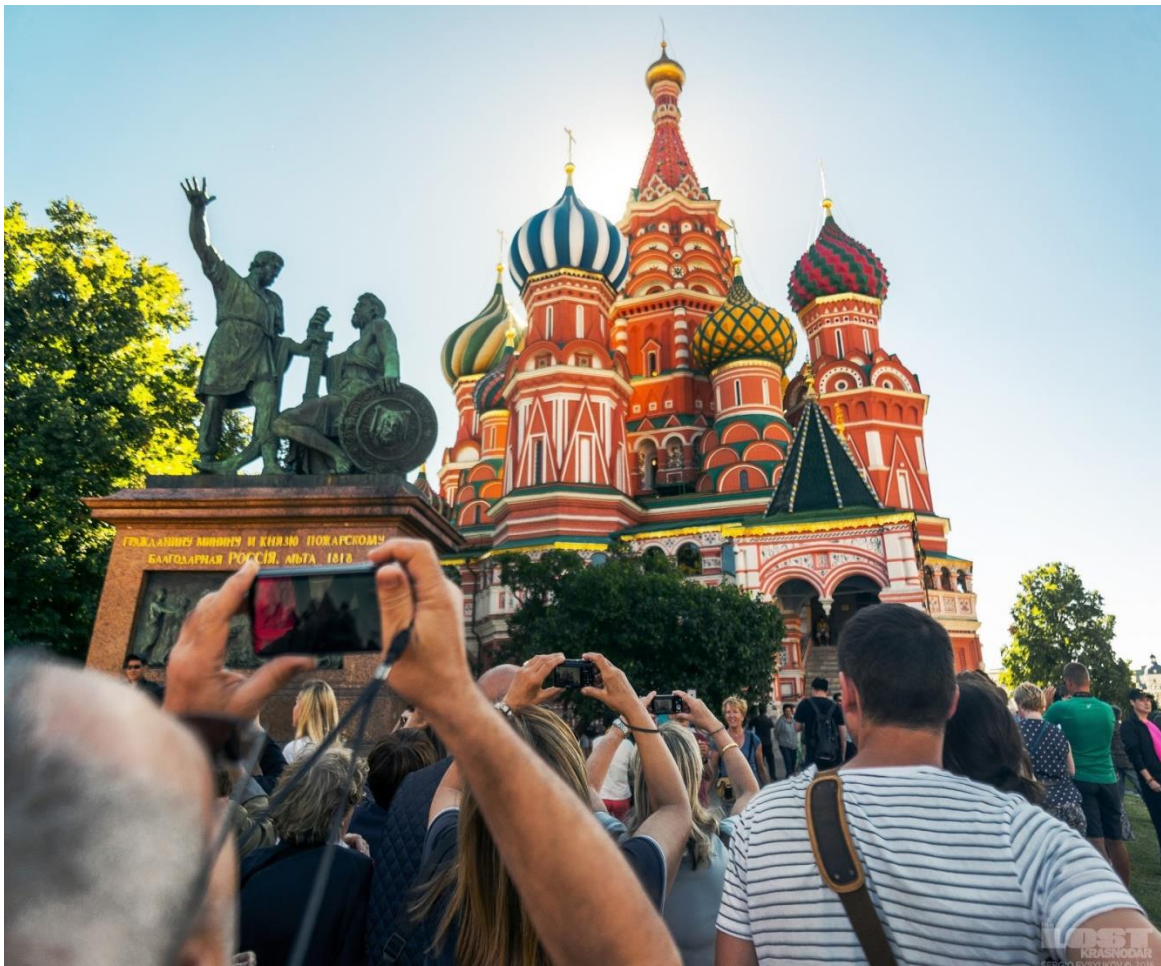
Ссылка на материал: <https://62info.ru/news/exclusive/60824-vsem-nam-nadovykhodit-iz-kabinetov-i-razgovarivat-s-lyudmi-elena-sorokina-o-pervom-gode-vo-glave-rya/>



## В ГОРОДАХ МАГ

**Москва развивает цифровую инфраструктуру в туризме**

IT-технологии приходят в туризм



На прошлой неделе в Москве прошёл отчётный день акселератора «Фабрика туристических продуктов и сервисов». Поясним: это часть программы столичного Комитета по туризму Moscow Travel Hub, призванной развивать сотрудничество туристического бизнеса с IT-отраслью.

На акселераторе более 30 команд-финалистов представили свои стартапы новых технологических решений для турбизнеса. «Вызванные пандемией ограничения на международные поездки формируют колоссальный отложенный спрос. Кто окажется привлекательнее остальных, когда ситуация полностью нормализуется? Тот, у кого будут выгодные предложения и лучшая инфраструктура, в том числе цифровая, – отметила заммэра Москвы Наталья Сергунина. – За последние месяцы люди по всему миру привыкли к новому уровню цифрового комфорта».

По итогам конкурса авторитетное жюри отобрало 10 проектов-победителей, которые организаторы совместно со столичным Комитетом по туризму помогут вывести на рынок. В составе жюри заседали такие авторитетные специалисты в области туристической индустрии, как руководитель сервиса Яндекс.Путешествия Дмитрий Яковлев, руководитель сервиса Mars.me Евгений Лисовский, основатель и гендиректор издания Rusbase Мария Подлеснова, гендиректор компании «СберМаркетинг» Станислав Андреев и другие.

«Организаторы и партнёры программы помогут 10 командам-победителям вывести их проекты на рынок: протестировать маркетинговую стратегию, улучшить бизнес-план, привлечь инвестиции и запустить свои продукты», – рассказали в пресс-службе столичного Комитета по туризму.

Среди проектов-победителей, отобранных жюри, оказались онлайн-сервис для организации семейных решений для турбизнеса, бот, помогающий планировать бюджет будущей поездки, виртуальные гиды для прогулок по городу и другие.

Системное развитие туристического потенциала российской столицы привело к тому, что Москва сегодня по праву занимает одно из лидирующих мест в мире в качестве города, привлекательного для путешественников. Так, летом прошлого года наш город вошёл в двадцатку самых посещаемых городов Европы и занял 31-е место в списке самых посещаемых столиц мира, по версии исследования, проведённого экспертами международной туристической метапоисковой системы.

**Конкретно**

Москва в последнее время уделяет особое внимание развитию цифровых технологий в туризме. Недавно в столице прошла целая серия цифровых роуд-шоу с представителями турбизнеса из разных стран. Цель этого проекта – презентация туристического потенциала российской столицы, а также новые возможности для представителей турбизнеса по проведению переговоров и заключению соглашений о сотрудничестве.

В сентябре на международном турфоруме «Отдых Leisure 2020» в Сколково Москва презентовала новый проект Russpass. Это цифровая платформа, где любой желающий может спланировать своё путешествие по Москве и другим российским регионам. На портале собраны предложения по различным туристическим маршрутам, рассказано о достопримечательностях, музеях, театрах, ресторанах и кафе.

Осенью прошлого года в столице стартовала ещё одна имиджевая программа по развитию туризма – «Амбассадоры Москвы». В рамках этого проекта о городе рассказывают известные люди, узнаваемые во всём мире. Это могут быть деятели культуры и искусства, спортсмены, бизнесмены, врач, учёные. Первым столичным амбассадором стал Вячеслав Фетисов.

Источник: ВЕРСИЯ

Ссылка на материал: <https://versia.ru/moskva-razvivaet-cifrovuyu-infrastrukturu-v-turizme/>

## Восстановление мирового туризма может занять 4 года

Постковидное восстановление туризма до уровня 2019 года может занять от двух до четырех лет, считают эксперты Всемирной туристской организации при ООН, передает корреспондент «Хабар 24».

По мнению аналитиков, в 2021-м, благодаря постепенному снятию ограничений на поездки и созданию вакцины, отрасль начнет развиваться вновь. В этом году турсектор понес колоссальные убытки. По подсчетам ВТО, индустрия потеряла 460 миллионов долларов. Это рекордные показатели со времен кризиса 12-летней давности.

Больше всего от пандемии пострадал регион Азии, там недосчитались свыше 70% туристов, в Европе поток иностранных гостей снизился на 66%. В данный момент чуть больше половины стран ослабили карантинные меры на границах.

Другие материалы в этой категории: « Число заболевших COVID-19 в мире превысило 30 млн А.Лукашенко: Мы закрываем границы с Польшей и Литвой »

*Источник: [www.24.kz](http://www.24.kz)*

## В Воронеже стартовал проект по развитию внутреннего туризма «Прошагай город»

По результатам мероприятия на онлайн картах города должен появиться необычный маршрут.



19 сентября, в День города, в Воронеже состоялось первое мероприятие общероссийского проекта «Прошагай город». Участники смогли открыть для себя исторические объекты, знаковые места и даже некоторые загадки прошлого. Все достопримечательности участники отмечали на картах сервисов Яндекс и Google, а также оставляли отзывы и фотографии, чтобы всем желающим повторить маршрут было легче ориентироваться.

Чем больше будет информации о туристском потенциале Воронежа, в том числе на подобных общедоступных сайтах, тем активнее будет развиваться внутренний туризм. Проект «Прошагай город» стартовал в феврале 2019 года при поддержке Фонда развития моногородов, ВЭБ. РФ и Российского экспортного центра совместно с компанией Google. Активисты уже прошли 162 моногорода. На очереди города-миллионники!

Первый маршрут, который был проложен в рамках проекта в нашем городе, называется «Незнакомый Воронеж». Его разработали в Туристско-информационном центре. Участники

в сопровождении ведущей мероприятия Марины Шевченко стартовали от здания «Дома со львами», расположенного по проспекту Революции, 27, прошли мимо памятника фронтовому почтальону, посетили Площадь Победы, улицы Пятницкого и Алексеевского, Аллею архитекторов, сквер «Ученых» и завершили свой путь в Кольцовском сквере.

По результатам мероприятия на онлайн картах города должен появиться данный маршрут - так что «Незнакомый Воронеж» будет доступен всем для самостоятельного прохождения.



*Источник: Комсомольская правда*

## Самара приняла новую программу по развитию туризма на 5 лет

Администрация Самары утвердила пятилетнюю программу по развитию туризма в городе. Работать по ней начнут с 1 января 2021 г. Закончат – 31 декабря 2025 г. На программные мероприятия из бюджета города планируется выделить около 18,8 млн рублей, по 3,8 млн ежегодно.

«Результатом реализации настоящей Программы станет сформированная на территории городского округа Самара конкурентоспособная туристская отрасль», – говорится в пояснительной записке к программе.

В 2015 г. Самара приняла одноименную программу стоимостью 14 млн рублей, срок ее реализации заканчивается в этом году. Финансирование этой программы несколько раз сокращали – к марту 2020 г. общая сумма сократилась до 9 млн рублей.

Прежнюю программу принимали для того, чтобы, главным образом, увеличить поток въездного и внутреннего туризма. С 2016 по 2020 г. поток туристов в Самару должен составить 1,8 млн человек, а о турпродуктах города из интернета должны узнать 15 500 человек.

В новой программе таких целей не ставят. Указывается лишь главная цель – Самара должна стать привлекательной не только для приезжающих туристов, но и для самих жителей города.

Для этого до 2025 г. планируют обучить 600 работников городской сферы туризма, провести 10 мероприятий, разместить в Самаре 70 баннеров и опубликовать 50 тыс. материалов с информацией о туристическом потенциале города.

*Источник: [drugoigorod.ru/](http://drugoigorod.ru/)*

## Внутренний туризм планируют развивать в Костанайской области

Внутренний туризм планируют развивать в южных районах Костанайской области, сообщает корреспондент «Хабар 24».

Тургайский регион славится красивой природой и историческими местами. Туристам здесь хотя бы показать озеро Каратуз. А ещё местные жители гордятся землёй, где родился поэт и просветитель Ахмет Байтурсынов. Желающих работать в сфере туризма немало. Но потенциальных инвесторов отпугивает отсутствие инфраструктуры.

Издали похоже, как будто водоём полностью покрыт льдом. Хотя на термометре плюс 30. Это Каратуз. Вода в озере солёная. Обычно летом здесь много отдыхающих. В основном местные жители. Поговаривают, что свойства у воды лечебные.

Артём Грапов, корреспондент:

- Зеркало этого озера площадью примерно 10 тысяч квадратных метров. Местами глубина достигает 14 метров. Поверхность озера твёрдая, словно идёшь по льду. Но местами есть вот такие полыньи, которые образовались сами. Местные говорят, что их здесь 17 штук. Любый желающий может здесь искупаться.

Балгабай Калиев, аким с. Акколь:

- Вот эти, так скажем, лунки появляются сами собой. И всегда в разных местах. Это не люди копают. Где-то они затаиваются, а через несколько метров могут открыться. Из-за давления воды это происходит. Ещё и в этом уникальность озера.

Жители села Акколь, рядом с которым находится Каратуз, говорят, что здесь очень много пищевой соли. По предварительным подсчётам, 40 миллионов тонн. Этого хватит, чтобы обеспечить весь Казахстан и ещё отправлять на экспорт. До 2007 года её здесь добывали. Потом предприятие закрылось. Рядом с озером Каратуз есть ещё одно уникальное место – историческое. В степи стоит дом, где родился Ахмет Байтурсынов.

Жаксыбек Абдысалык, житель с. Ахмета Байтурсынулы:

- Сюда не приходят люди, чтобы узнать об истории Байтурсынова. Здесь нечего показать. А можно было бы отреставрировать. Мы своими силами пытаемся его сохранить: красим, белим и всё. А ещё сюда нет нормальной дороги. В 2022 году будет 150 лет со дня его рождения. Хочется, чтобы это место к тому времени преобразилось.

Эти места находятся в 130 километрах от райцентра. Добираться сюда нелегко. Об этой проблеме местные жители говорят постоянно. И всё же желающие развить тут туристическую сеть есть. А вот инфраструктуры нормальной нет. Это и пугает потенциальных инвесторов.

Динмуханбет Бидашев, заместитель акима Джангельдинского района:

- На дороге, которая ведёт в село Ахмета Байтурсынулы, в прошлом году мы реконструировали мост. В этом году на ремонт ещё одного моста готовим смету. И есть планы на перспективу. Хотим отремонтировать 11 километров дороги.

Инвесторы готовы построить рядом с озером Каратуз дом для отдыхающих. О выделении земельного участка власти ещё думают. Точных сроков пока не называют. Но в акимате уверяют, что сделают всё возможное, чтобы Каратуз не повторил историю печально известного озера Кобейтуз.

*Источник:*

<https://24.kz/ru/news/social/item/417941-vnutrennii-turizm-planiruyut-razvivat-v-kostanajskoj-oblasti>

## В ГОРОДАХ МАГ

## Йошкар-Ола для туристов: положительный имидж республики будет повышаться

В Йошкар-Оле планируют создать новое структурное подразделение - Центр развития туризма «VOLGATур». Проект будет реализован в рамках гранта главы Марий Эл в области внутреннего и въездного туризма. Об этом сообщают в Министерстве молодежной политики, спорта и туризма.



Йошкар-Ола становится все притягательней для туристов со всей страны. Город для «селфи-туризма» может похвастаться не только разноплановыми постройками в центре, но и красивой природой за пределами Марийской столицы. Строительство нового терминала аэропорта, а также нового здания автовокзала, несомненно, помогут привлечь еще больше путешественников в республику.

Следующий этап - Центр развития туризма, целью которого станет формирование положительного туристского имиджа республики. Реализовать эту идею предложили в Волгатехе. Проект, разработанный сотрудниками кафедры сервиса и туризма факультета социальных технологий Волгатеха, стал победителем в конкурсном отборе на получение грантов Главы Республики Марий Эл.

В ПГУ отмечают, что вновь созданный информационно-аналитический центр, в первую очередь, станет современной единой базой с актуальной информацией о туристических достопримечательностях Йошкар-Олы и Республики Марий Эл. «VOLGATур» также будет оказывать образовательные и консультационные услуги, организовывать площадки для B2B и B2C мероприятий в сфере туризма, продвигать туристский продукт на перспективные рынки и отвечать за территориальное брендрование.

Источник: Портал Про Город

Ссылка на материал <https://pg12.ru/news/55712/>



### УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Просим выслать на адрес [maginfos@ya.ru](mailto:maginfos@ya.ru) актуальный e-mail, на который можно отправлять последующие выпуски бюллетеня.

Для дальнейшего информационного сотрудничества МАГ с вашим городом просим сообщить в письме контакты ПРЕСС-СЛУЖБЫ вашего города .

С уважением, пресс-служба Международной Ассамблеи столиц и крупных городов  
(495)691-22-63, 691-90-59

Руководитель проекта, заместитель генерального директора МАГ Юрий Васюнькин [yvas@yandex.ru](mailto:yvas@yandex.ru)

Редактор Информационного бюллетеня МАГ, верстка, рассылка в города – Марина Зацепина [marinavestnik@yandex.ru](mailto:marinavestnik@yandex.ru)