

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ

Шестого Международного конкурса «Город в зеркале СМИ»

Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ)

для средств массовой информации городов России, стран СНГ (городских периодических и специализированных газетных изданий и журналов, информационных агентств, телевизионных и радио-каналов, электронных СМИ), освещающих вопросы жизнедеятельности крупных городов.

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 04 сентября 2017 г.

№ 27

В целях активизации деятельности средств массовой информации (городских периодических и специализированных газетных изданий и журналов, информационных агентств, телевизионных и радио-каналов, электронных СМИ) по освещению вопросов жизнедеятельности крупных городов и продвижению лучшего опыта в решении вопросов социально-экономического развития в интересах горожан и всего межгородского сообщества:

1. Провести Шестой Международный конкурс «Город в зеркале СМИ» (далее - Конкурс) МАГ за период 2016 – 2017 годов.
2. Утвердить Положение о Конкурсе (приложение 1).
3. Утвердить состав Конкурсной комиссии (приложение 2).
4. Утвердить состав Рабочей группы Конкурсной комиссии (приложение 3).

Исполнительный вице-президент -
генеральный директор МАГ



В.И. Селиванов

Приложение 1

к Распоряжению № 27 от 04 сентября 2017 года

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе «Город в зеркале СМИ» средств массовой информации (далее - Конкурс) на лучшее освещение жизнедеятельности крупных городов и продвижение лучшего опыта в решении вопросов социально-экономического развития в интересах горожан и всего межгородского сообщества в 2016 - 2017 годов.

РАЗДЕЛ I.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится в целях:

- привлечения внимания средств массовой информации к жизнедеятельности столиц, административных центров и крупных городов СНГ как ресурса развития этих государств и их регионов;
- информирования общественности о деятельности региональных и городских властей по эффективному использованию социального, экономического, культурного, инновационного и интеллектуального потенциала для повышения качества жизни населения и устойчивого развития городов.

1.2. Главные задачи Конкурса:

- стимулирование деятельности средств массовой информации на разработку тем и проблем социально-экономического развития крупных городов;
- активизация деятельности средств массовой информации по информированию федеральных, региональных, городских властей и населения о мерах, способствующих реализации ресурса крупных городов в социально-экономическом развитии территорий и стран, использование практик городов – членов МАГ;
- выявление и поддержка профессиональных, компетентных изданий, на регулярной основе освещающих наиболее острые проблемы социально-экономического развития крупных городов;
- выявление и поддержка журналистов, пишущих об общегородских проблемах, обобщающих и продвигающих опыт крупных городов-членов МАГ в решении широкого круга вопросов устойчивого развития городов.

1.3. Предмет и участники Конкурса

Конкурс проводится среди средств массовой информации, освещающих жизнедеятельность крупных городов, аспекты жизнедеятельности, а также продвижение лучшего опыта в решении вопросов социально-экономического развития столиц и крупных городов МАГ. Основой для материалов, представленных на Конкурс, должны послужить конкретные факты, события в ходе реализации программ, проектов, планов социально-экономического развития крупных городов.

1.4. Общие требования к материалам, представленным на Конкурс

Представленные на Конкурс материалы (аналитические, информационные, обзорные, репортажи, статьи, сюжеты, интервью, очерки и другие материалы) должны отвечать следующим критериям:

- актуальность и значимость темы, связанной с проблематикой Конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

На Конкурс представляются материалы, опубликованные или вышедшие в эфир в федеральных, региональных и городских средствах массовой информации на русском

языке.

Участвующие в Конкурсе материалы не должны носить коммерческого характера.

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Для организации и проведения Конкурса формируются Конкурсная комиссия и рабочая группа Конкурсной комиссии. (см. приложение 2,3).

2.2. Конкурсная комиссия осуществляет организационное руководство Конкурсом, учреждает премии и призы, рассматривает возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса вопросы, распространяет информацию о Конкурсе.

2.3. Конкурсная комиссия обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса.

РАЗДЕЛ III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. **Конкурс проводится по следующим номинациям:**

- «Умный город - безопасный город»;
- «Байкал — жемчужина России. А еще, в сердце каждого свой Байкал»
- «Фотопортрет мэра (главы города) в интерьере города».

3.1.1. **Специальные номинации Конкурса:**

- «Мы живем на пространстве Евразии: опыт взаимодействия» (от Исполкома СНГ);
- «Муниципальное управление: практика добрых дел» (от Российской Муниципальной академии);
- «Донор - дарящий жизнь» (от Центра «Мегаполис XXI век»);
- «Национальное согласие – взаимообогащение культур» (от Московского Дома национальностей).

РАЗДЕЛ IV. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРС И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Номинантов на участие в Конкурсе выдвигают редакции средств массовой информации, общественные организации. Участниками Конкурса могут быть и независимые журналисты.

4.2. На Конкурс представляются работы, размещенные в СМИ в период с 1 декабря 2016 года по 1 декабря 2017 года.

4.3. Допускается предоставление на Конкурс не более трех материалов от каждого номинанта.

4.4. Наряду с материалами, в Конкурсную комиссию предоставляется письмо-заявка (образец прилагается), которая должна содержать следующую информацию:

- тему и жанр материала с обозначением конкретной номинации;
- дату выхода в свет материала;
- название СМИ;
- краткую информацию об участнике Конкурса с указанием должности (принадлежность к СМИ), полного почтового адреса, контактного телефона, факса, адреса электронной почты;

- подпись руководителя СМИ, печать.

4.5. Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 10 декабря 2017 года включительно с пометкой Конкурс «Город в зеркале СМИ» по следующему адресу:

Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)

119019, город Москва, ул. Новый Арбат д11/1, офис 1945.

На конкурс «Город в зеркале СМИ».

Или на e-mail: vmm2004@mail.ru с пометкой «На конкурс СМИ».

Справки по тел./ф.: (495) 691-90-59, 691-22-63, 691-14-43.

4.6. Работы, поступившие после указанных сроков, Конкурсной комиссией не рассматриваются, но могут быть по договоренности номинированы на конкурс следующего года.

4.7. Присланные на Конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

РАЗДЕЛ V. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ И ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. Победители Конкурса определяются в каждой номинации большинством голосов членов Конкурсной комиссии. Если голоса разделились поровну, право решающего голоса принадлежит председателю Жюри. Результаты голосования заносятся в протокол, который подписывается председателем Конкурсной комиссии.

РАЗДЕЛ VI. НАГРАДЫ КОНКУРСА

6.1. В рамках Конкурса премии и призы учреждаются по каждой из номинаций отдельно.

6.2. По каждой номинации победителям присваиваются Дипломы I, II и III степени.

6.3. Спонсорами и организаторами Конкурса могут учреждаться специальные призы.

6.4. Подведение итогов Конкурса состоится в январе – феврале 2018 года в городе Москве.