

г. Актау, Мангистауская область, Казахстан

Приветствие

Второй Международной научно-практической конференции МАГ

27 января 2016 года.

Евразийское притяжение

Как известно с января 2015 года вступил в силу Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Новый проект – Евразийский союз – вполне отвечает требованиям сегодняшнего дня, возможностям для граждан, бизнеса, для сотрудничества.

Экономические интересы, а не абстрактные геополитические идеи и лозунги — главный двигатель интеграционных процессов между нашими государствами, областями, городами, населенными пунктами.

Первооснова Евразийского союза — Единое экономическое пространство как масштабный ареал совместного успешного развития наших народов.

Таможенный союз Казахстана, России и Беларуси — это первая на пространстве всего СНГ действительно добровольная и равноправная форма интеграции. Она впервые в истории сблизила народы наших стран на основе взаимоуважения, сохранения национальной самобытности и осознания неразрывности общего будущего. Последовательная трансформация Таможенного союза в Единое экономическое пространство, а со временем, в Евразийский экономический союз стала мощным стимулом для процветания наших народов. Все эти интеграционные процессы позволят вывести наши страны на ведущие позиции в глобальном мире.

Казахстан и Россия — это локомотивы евразийской интеграции.

За первый год в условиях более углубленных интеграционных процессов между городами Казахстана и России закрепилось успешное сотрудничество по многим направлениям. Как показывает практика, сегодня репутация страны, региона, территории, их имидж определяется как один из основных

факторов, способствующих победе или поражению в политике, влияет на положение дел внутри государства. И, безусловно, в эпоху «господства информации», именно СМИ принадлежит львиная доля в формировании базовых представлений о регионе.

Для продвижения интеграционных идей, бизнеса отличной площадкой для создания положительного и благоприятного имиджа стран-участниц Евразийского сотрудничества стал международный информационно-аналитический журнал «Вектор Каспия», одной из главных тем издания является освещение планов взаимодействия деловых кругов и сближения бизнеса.

Сегодня малый и средний бизнес во всех странах Евразийского сообщества занимает немалую долю в общем объеме производительности всех пяти государств. Создание конкурентной экономики – архиважная задача, которая стоит перед нами. Именно в успешном решении данной задачи делается ставка на предпринимательство, новые инновационные идеи, проекты в социально-экономическом развитии не только столиц и крупных городов МАГ, но регионов в целом.

Журнал «Вектор Каспия» – это своеобразная трибуна для государственных органов, компаний всех стран-участниц Евразийской интеграции для обмена мнениями и опытом, прогнозами, планами, перспективами и т.д.

В одном из спецвыпусков журнала «Вектор Каспия» мы рассказывали об интеграции прикаспийских государств в сфере туризма.

Недавно была опубликован цикл материалов о сотрудничестве с Астраханью, Дагестаном, Томском и другими регионами России, и не только. Мы готовы к дальнейшему более тесному сотрудничеству, а для этого предлагаю:

1. Создать единое медийное кольцо по сотрудничеству. Прежде всего, нужно организовать инфо-туры для журналистов. Инфо-туры станут определяющим моментом в работе СМИ прикаспийских государств, так как через общение идет «живая» информация, а не просто получение «сухих» данных посредством Интернета.
2. Создать специальную доменную зону 2 и 3 уровней в сети Интернет для стран-участниц Евразийского союза.
3. Предлагаю также рассмотреть возможность создания единого межрегионального комитета по СМИ с представительством в каждом регионе (города, получившие признание в МАГ), где будет с аккумулирована база данных ведущих журналистов и средств массовой информации Евразийского союза.

4. Создать медиатеку – к примеру, фото-банк и банк видеоматериалов, доступных для использования СМИ Евразийского союза.
5. Учредить премию от имени президентов стран-участниц Евразийской интеграции за лучшую журналистскую работу.

Мы должны понимать, что продуманная долгосрочная информационная политика, в которой используются региональные политические имиджи, станет важным компонентом государственной стратегии экономического развития каждой из стран-участниц евразийской интеграции.

Несомненно, что будущее в Евразии будет в целом определяться политико-экономическими возможностями и волей государств по формированию единого информационно-пространственного каркаса, где есть место для всех культур.

Все это, возможно, прежде всего, при последовательной реализации евразийской доктрины, системы миротворческих взглядов, ценностей взаимного сотрудничества, уважения, взаимообогащения культурами.

Уверена, что сотрудничество СМИ позволит привлечь широкий круг инвестиций, и станет надежной платформой дальнейшего обмена полезным опытом для всех участников евразийской интеграции.

Приглашаем к сотрудничеству на полях международного информационно-аналитического журнала «Вектор Каспия», международного информационного агентства INFOPOLE.KZ.

«К единству, не теряя разнообразие!» – вот главный постулат Евразийской доктрины.

С уважением,
главный редактор
журнала «Вектор Каспия»



Бутырина Н.Г.