

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе «Город в зеркале СМИ» средств массовой информации (далее - Конкурс) на лучшее освещение жизнедеятельности крупных городов и продвижение лучшего опыта в решении вопросов социально-экономического развития в интересах горожан и всего межгородского сообщества в 2013 - 2014 годов.

РАЗДЕЛ I. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ** **1.1. Цели и задачи Конкурса**

Конкурс проводится в целях:

- привлечения внимания средств массовой информации к жизнедеятельности столиц, административных центров и крупных городов СНГ как ресурса развития этих государств и их регионов;
- информирования общественности о деятельности региональных и городских властей по эффективному использованию социального, экономического, культурного, инновационного и интеллектуального потенциала для повышения качества жизни населения и устойчивого развития городов.

1.2. Главные задачи Конкурса:

- стимулирование деятельности средств массовой информации на разработку тем и проблем социально-экономического развития крупных городов;
- активизация деятельности средств массовой информации по информированию федеральных, региональных, городских властей и населения о мерах, способствующих реализации ресурса крупных городов в социально-экономическом развитии территорий и стран, использование практик городов – членов МАГ;
- выявление и поддержка профессиональных, компетентных изданий, на регулярной основе освещающих наиболее острые проблемы социально-экономического развития крупных городов;
- выявление и поддержка журналистов, пишущих об общегородских проблемах, обобщающих и продвигающих опыт крупных городов-членов МАГ в решении широкого круга вопросов устойчивого развития городов.

1.3. Предмет и участники Конкурса

Конкурс проводится среди средств массовой информации, освещающих жизнедеятельность крупных городов, аспекты жизнедеятельности, а также продвижение лучшего опыта в решении вопросов социально-экономического развития столиц и крупных городов МАГ. Основой для материалов, представленных на Конкурс, должны послужить конкретные факты, события в ходе реализации программ, проектов, планов социально-экономического развития крупных городов.

1.4. Общие требования к материалам, представленным на Конкурс

Представленные на Конкурс материалы (аналитические, информационные, обзорные, репортажи, статьи, сюжеты, интервью, очерки и другие материалы) должны отвечать следующим критериям:

- актуальность и значимость темы, связанной с проблематикой Конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

На Конкурс представляются материалы, опубликованные или вышедшие в эфир в федеральных, региональных и городских средствах массовой информации на русском языке.

Участвующие в Конкурсе материалы не должны носить коммерческого характера.

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Для организации и проведения Конкурса формируются Конкурсная комиссия и рабочая группа Конкурсной комиссии. (см. приложение 2,3).

2.2. Конкурсная комиссия осуществляет организационное руководство Конкурсом, учреждает премии и призы, рассматривает возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса вопросы, распространяет информацию о Конкурсе.

2.3. Конкурсная комиссия обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса.

РАЗДЕЛ III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- развитие межгородского сотрудничества в рамках Евразийского экономического пространства;
- эффективное управление городом;
- сфера городского ЖКХ;
- экология городской среды;
- территориально-пространственное развитие города (реализованные архитектурно-строительные проекты).

РАЗДЕЛ IV. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРС И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Номинантов на участие в Конкурсе выдвигают редакции средств массовой информации, общественные организации. Участниками Конкурса могут быть и независимые журналисты.

4.2. На Конкурс представляются работы, размещенные в СМИ в период с 15 декабря 2013 года по 15 декабря 2014 года.

4.3. Допускается предоставление на Конкурс не более трех материалов от каждого номинанта.

4.4. Наряду с материалами, в Конкурсную комиссию предоставляется письменная заявка (образец прилагается), которая должна содержать следующую информацию:

- тему и жанр материала с обозначением конкретной номинации;
- дату выхода в свет материала;
- название СМИ;
- краткую информацию об участнике Конкурса с указанием должности (принадлежность к СМИ), полного почтового адреса, контактного телефона, факса, адреса электронной почты;
- подпись руководителя СМИ, печать.

4.5. Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 30 декабря 2014 года включительно с пометкой Конкурс «Город в зеркале СМИ» по следующему адресу:

Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)
119019, город Москва, ул. Новый Арбат д11/1; офис 1945.
На конкурс «Город в зеркале СМИ». Или на e-mail: vmm2004@mail.ru с пометкой «На конкурс СМИ». Справки по тел./ф.: (495) 691 9059, 691 22 63, 691 14 43.

4.6. Работы, поступившие после указанных сроков, Конкурсной комиссией не рассматриваются, но могут быть по договоренности номинированы на конкурс следующего года.

4.7. Присланные на Конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

РАЗДЕЛ V. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ И ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. Победители Конкурса определяются в каждой номинации большинством голосов членов Конкурсной комиссии. Если голоса разделились поровну, право решающего голоса принадлежит председателю Жюри. Результаты голосования заносятся в протокол, который подписывается председателем Конкурсной комиссии.

РАЗДЕЛ VI. НАГРАДЫ КОНКУРСА

6.1. В рамках Конкурса премии и призы учреждаются по каждой из номинаций отдельно.

6.2. По каждой номинации победителям присваиваются Дипломы I, II и III степени.

6.3. Спонсорами и организаторами Конкурса могут учреждаться специальные призы.

6.4. Подведение итогов Конкурса состоится в январе – феврале 2015 года в городе Москве.