

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ

Второго Международного конкурса «Город в зеркале СМИ»

Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ)

для средств массовой информации городов России, стран СНГ (городских периодических и специализированных газетных изданий и журналов, информационных агентств, телевизионных и радио-каналов, электронных СМИ), освещающих вопросы жизнедеятельности крупных городов.

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 30 августа 2013 г.

№ 23

В целях активизации деятельности средств массовой информации (городских периодических и специализированных газетных изданий и журналов, информационных агентств, телевизионных и радио-каналов, электронных СМИ) по освещению вопросов жизнедеятельности крупных городов и продвижению лучшего опыта в решении вопросов социально-экономического развития в интересах горожан и всего межгородского сообщества:

1. Провести Второй Международный конкурс «Город в зеркале СМИ» (далее - Конкурс) МАГ за период 2013 года.
2. Утвердить Положение о Конкурсе (приложение 1).
3. Утвердить состав Конкурсной комиссии (приложение 2).
4. Утвердить состав Рабочей группы Конкурсной комиссии (приложение 3).

Исполнительный вице-президент, генеральный директор МАГ



В.И. Селиванов

Приложение 1

к Распоряжению № 23 от 30 августа 2013 года

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе «Город в зеркале СМИ» средств массовой информации (далее - Конкурс) на лучшее освещение жизнедеятельности крупных городов и продвижение лучшего опыта в решении вопросов социально-экономического развития в интересах горожан и всего межгородского сообщества в 2013 г.

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится в целях:

- привлечения внимания средств массовой информации к жизнедеятельности столиц, административных центров и крупных городов СНГ как ресурса развития этих государств и их регионов;
- информирования общественности о деятельности региональных и городских властей по эффективному использованию социального, экономического, культурного, инновационного и интеллектуального потенциала для повышения качества жизни населения и устойчивого развития городов.

1.2. Главные задачи Конкурса:

- стимулирование деятельности средств массовой информации на разработку тем и проблем социально-экономического развития крупных городов;
- активизация деятельности средств массовой информации по информированию федеральных, региональных, городских властей и населения о мерах, способствующих реализации ресурса крупных городов в социально-экономическом развитии территорий и стран, использование практик городов – членов МАГ;
- выявление и поддержка профессиональных, компетентных изданий, на регулярной основе освещающих наиболее острые проблемы социально-экономического развития крупных городов;
- выявление и поддержка журналистов, пишущих об общегородских проблемах, обобщающих и продвигающих опыт крупных городов-членов МАГ в решении широкого круга вопросов устойчивого развития городов.

1.3. Предмет и участники Конкурса

Конкурс проводится среди средств массовой информации, освещающих жизнедеятельность крупных городов, аспекты жизнедеятельности, а также продвижение лучшего опыта в решении вопросов социально-экономического развития столиц и крупных городов МАГ. Основой для материалов, представленных на Конкурс, должны послужить конкретные факты, события в ходе реализации программ, проектов, планов социально-экономического развития крупных городов.

1.4. Общие требования к материалам, представленным на Конкурс

Представленные на Конкурс материалы (аналитические, информационные, обзорные, репортажи, статьи, сюжеты, интервью, очерки и другие материалы) должны отвечать следующим критериям:

- актуальность и значимость темы, связанной с проблематикой Конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

На Конкурс представляются материалы, опубликованные или вышедшие в эфир в федеральных, региональных и городских средствах массовой информации.

Участвующие в Конкурсе материалы не должны носить коммерческого характера.

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Для организации и проведения Конкурса формируются Конкурсная комиссия и рабочая группа Конкурсной комиссии. (см. приложение 2,3).

2.2. Конкурсная комиссия осуществляет организационное руководство Конкурсом, учреждает премии и призы, рассматривает возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса вопросы, распространяет информацию о Конкурсе.

2.3. Конкурсная комиссия обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

РАЗДЕЛ III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- межгородское сотрудничество;
- эффективное управление городом;
- сфера городского ЖКХ;
- экология городской среды;
- территориально-пространственное развитие города.

РАЗДЕЛ IV. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРС И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Номинантов на участие в Конкурсе выдвигают редакции средств массовой информации, общественные организации. Участниками Конкурса могут быть и независимые журналисты.

4.2. На Конкурс представляются работы, размещенные в СМИ в период с 1 января 2013 года по 30 октября 2013 года.

4.3. Допускается предоставление на Конкурс не более трех материалов от каждого номинанта.

4.4. Наряду с материалами, в Конкурсную комиссию предоставляется письмо-заявка, которая должна содержать следующую информацию:

- тему и жанр материала с обозначением конкретной номинации;
- дату выхода в свет материала;
- название СМИ;
- краткую информацию об участнике Конкурса с указанием должности (принадлежность к СМИ), полного почтового адреса, контактного телефона, факса, адреса электронной почты;
- подпись руководителя СМИ, печать.

4.5. Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 30 октября 2013 года включительно с пометкой Конкурс «Город в зеркале СМИ» по следующему адресу:

Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)
119019, город Москва, ул. Новый Арбат д11/1; офис 1945.

На конкурс «Город в зеркале СМИ». Или на e-mail: vmm2004@mail.ru с пометкой «На конкурс СМИ». Справки по тел./ф.: (495) 691 9059, 691 22 63, 691 14 43.

4.6. Работы, поступившие после указанных сроков, Конкурсной комиссией не рассматриваются и могут быть по договоренности номинированы на конкурс следующего года.

4.7. Присланные на Конкурс материалы не рецензируются, возврату и оплате не подлежат.

**РАЗДЕЛ V.
ПОРЯДОК ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ И ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

5.1. Победители Конкурса определяются в каждой номинации большинством голосов членов Конкурсной комиссии. Если голоса разделились поровну, право решающего голоса принадлежит председателю Жюри. Результаты голосования заносятся в протокол, который подписывается председателем Конкурсной комиссии.

**РАЗДЕЛ VI.
НАГРАДЫ КОНКУРСА**

- 6.1. В рамках Конкурса премии и призы учреждаются по каждой из номинаций отдельно.
- 6.2. По каждой номинации присваивается Диплом I, II и III степени, соответственно первое, второе и третье места для победителей.
- 6.3. Спонсорами и организаторами Конкурса могут учреждаться специальные призы.
- 6.4. Подведение итогов Конкурса состоится 27-28 ноября 2013 года в рамках V Международного форума «Мегаполис: XXI век» (г. Москва, Н. Арбат 36/9).

Приложение 2

к Распоряжению №23 от 30 августа 2013 года

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

В состав Конкурсной комиссии приглашены руководители и представители городских администраций, руководители пресс-служб администраций городов, общественных организаций, межгородских объединений:

1. Речицкий Л.А. – генеральный Секретарь профессионального Союза журналистов России - **председатель Конкурсной комиссии.**
2. Качкаев П.Р. – депутат ГД ФС РФ, вице-президент МАГ.
3. Вороненков Ю.В. – заместитель директора Аналитического центра при Правительстве РФ.
4. Никаноров В.С. – руководитель пресс-службы Исполкома СНГ.
5. Ковалев В.М. – пресс-секретарь Генерального секретаря ЕврАзЭС.
6. Хабарова Т.В. – руководитель Программы ООН-Хабитат в РФ.
7. Рожкова Е.С. – заместитель директора Департамента стратегического развития и государственной политики в сфере территориального планирования Минрегиона РФ.
8. Куликова Л.Н. – главный редактор журнала «Муниципалитет».
9. Васюнькин Ю.Н. – заместитель генерального директора МАГ, **секретарь Конкурсной комиссии.**

Приложение 3

к Распоряжению №23 от 30 августа 2013 года

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

конкурса «Город в зеркале СМИ» (далее - Конкурс) на лучшее освещение жизнедеятельности крупных городов и продвижение лучшего опыта городов в решении вопросов социально-экономического развития в 2012 году.

В состав Конкурсной комиссии включены представители редакционного совета информационно-аналитического журнала «Вестник МАГ» и Постоянной комиссии МАГ по информационной политике и PR-проектам, а также представители городов – членов МАГ:

1. Васюнькин Ю.Н. – заместитель генерального директора МАГ – **председатель Рабочей группы.**
2. Артюхова Н.В. – руководитель представительства администрации города Якутска в Москве.
3. Василенко Т.В. - заведующая отделом международных и межрегиональных связей администрации города Ставрополя.
4. Оганян С.В. – заместитель руководителя представительства города Еревана в Москве.
5. Прокопенко В. Г. – руководитель представительства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в Москве.
6. Демьяненко А.П. – руководитель представительства администрации города Улан-Удэ в Москве.
7. Осипов С.В. – редактор отдела экономики газеты «Тверская, 13».
8. Чихирников В.В. – руководитель издательских проектов Российской Муниципальной академии.
9. Никишина Л.В. – главный редактор журнала «Породненные города».
10. Меситова Н.В. – руководитель пресс-службы МАГ, ответственный секретарь журнала «Вестник МАГ», **секретарь Конкурсной комиссии.**
11. Сягаев А.Л. – начальник орг.отдела МАГ.